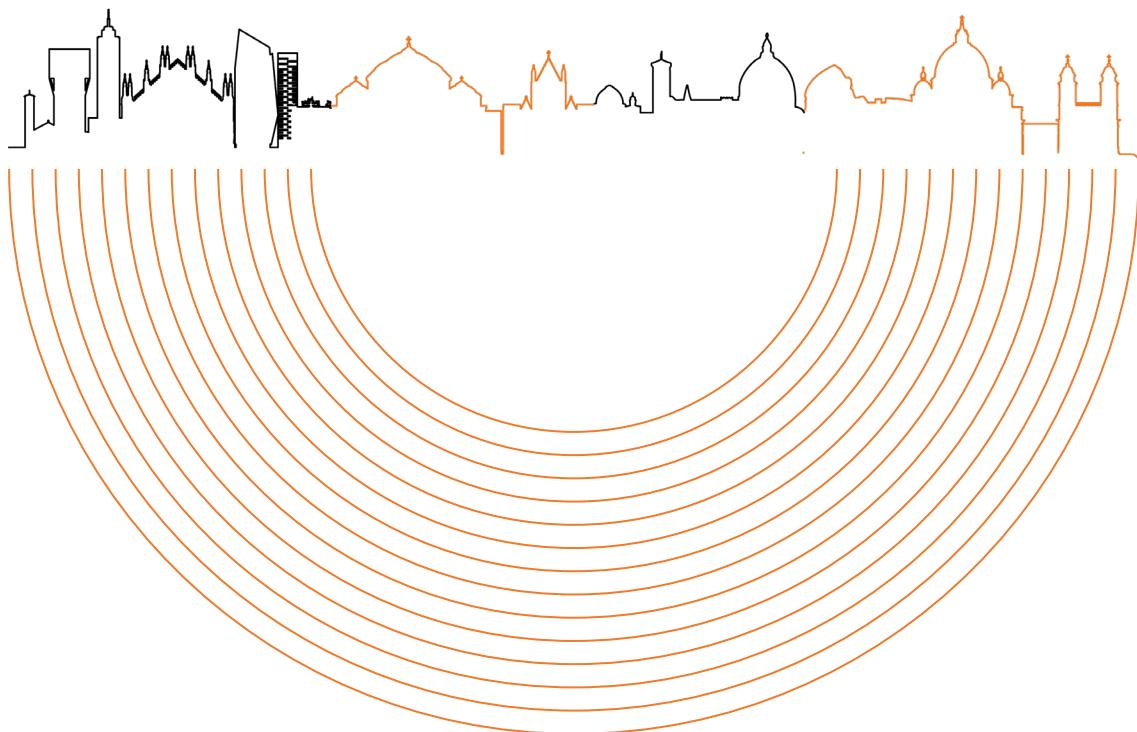


# RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024





Community S.r.l. Società Benefit

Sede legale: Via Gabrio Serbelloni, 4, 20122 Milano

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano nr. 06618771007

R.E.A. Milano 1680265

Cap. Sociale 100.000,00 euro i.v.

amministrazione.community@pec.it

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Excellera

Advisory Group.



Roberto Patriarca  
**CEO**

# Lettera del CEO

Gentili Stakeholder,

Sono felice di presentarvi la nostra nuova Relazione di Impatto, che racconta l'impegno concreto della nostra società verso un futuro più responsabile, inclusivo e sostenibile.

La nostra direzione è chiara: vogliamo essere un'azienda eccellente nei servizi che offriamo, ma anche un motore di cambiamento positivo. La sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – è al centro della nostra visione.

In questi mesi abbiamo rafforzato il nostro impegno per creare un ambiente di lavoro più inclusivo e collaborativo, continuando a investire nelle risorse, che sono il cuore pulsante di Community. Allo stesso tempo, continuiamo a lavorare sul territorio, con l'obiettivo di generare valore reale per le comunità in cui operiamo.

Il nostro percorso all'interno di Excellera Advisory Group ci dà nuove energie e prospettive per affrontare le sfide della sostenibilità in modo condiviso e coordinato, ponendoci obiettivi sempre più ambiziosi.

Sappiamo che la strada è ancora lunga, ma siamo determinati a proseguire con passione e responsabilità. Lo faccio con lo stesso impegno che ha segnato il mio primo anno da Amministratore Delegato di Community, reso speciale dal supporto del Fondatore Auro Palomba, dai Partner di sempre e da tutte le persone con cui ho il privilegio di lavorare.

Sono certo che, grazie a tutta la nostra squadra e al vostro sostegno, potremo costruire un impatto duraturo per le persone, l'ambiente e le comunità che ci circondano.



# Community

## La mission

Community è una società multidisciplinare che opera a 360° nel reputation management, articolata in divisioni che si occupano di: Strategic Communication, Digital Communication, Media Training & Public Speaking, Studi e Ricerche, Public Affairs.

Grazie a un team di professionisti altamente specializzati e con un'esperienza pluriennale nella gestione di operazioni complesse, Community oggi è una Società leader nel campo della comunicazione.

Nel modus operandi di Community, la costruzione della reputazione è il punto d'arrivo di un percorso che parte dalla comprensione della situazione del cliente in rapporto allo scenario di riferimento e si articola nell'individuazione degli obiettivi di reputazione, della scelta della strategia e degli strumenti necessari per raggiungerli.

Community collabora con i propri clienti in partnership, agendo con chiarezza, proattività e indipendenza, con lo scopo di costruire, migliorare o difendere la reputazione di coloro che la scelgono.

Community è anche impegnata nella diffusione di una vera e propria cultura della sostenibilità: attraverso iniziative e partnership, la Società si adopera per sensibilizzare dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder sull'importanza della protezione dell'ambiente, dell'equità sociale e dello sviluppo economico sostenibile.

La presenza di finalità di beneficio comune all'interno dello statuto societario, oltre ad essere un impegno ad operare in modo responsabile, è un chiaro esempio di come Community voglia essere un agente del cambiamento positivo nella società, contribuendo a costruire un futuro migliore per le generazioni presenti e future.



## Valori, principi e norme di comportamento

Community, nel suo impegno ad agire in modo etico e responsabile, ha sviluppato un Codice Etico che delinea i principi fondamentali che guidano le sue azioni e relazioni, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Di seguito sono riportati i valori che la Società promuove e rispetta:



**Trasparenza delle informazioni**



**Professionalità ed eccellenza**



**Riservatezza e indipendenza**



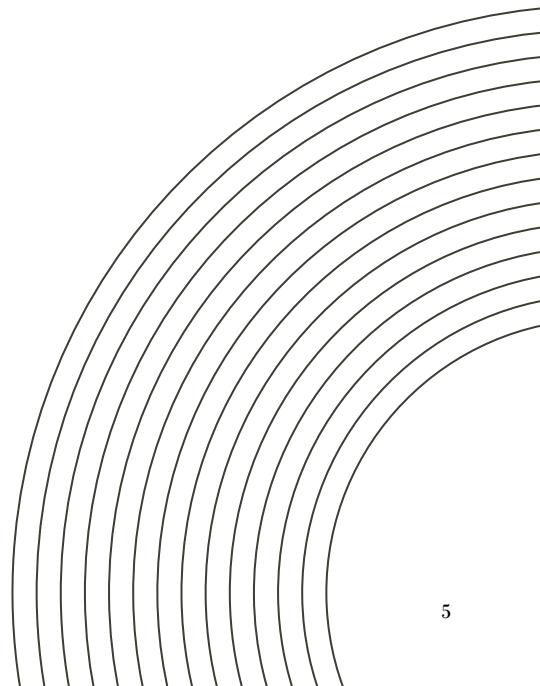
**Diligenza, fiducia e affidabilità**



**Onestà e rispetto**



**Lealtà, accuratezza e correttezza**



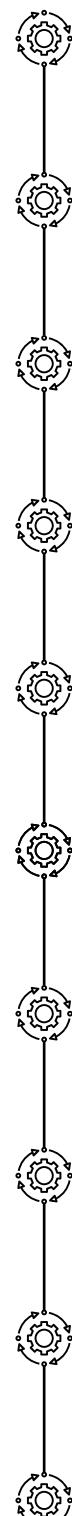


# La storia

La storia ultraventennale di Community è fatta di cambiamenti e innovazioni.

Dalla consulenza nella comunicazione, nel tempo la Società ha ampliato la propria offerta di servizi, includendo media training e public speaking, studi e ricerche e public affairs.

È rimasto invariato invece l'approccio strategico e proattivo di Community, orientato alle esigenze del cliente e agli obiettivi da raggiungere.



**2001:** anno di fondazione.

**2012:** creata la divisione D.Community, dedicata alle digital PR e al social media marketing.

**2013:** fondata Community Public Affairs, società che da Bruxelles si occupa di public affairs.

**2013:** nasce Community Media Research, oggi Community Research & Analysis, società specializzata nello sviluppo di strumenti e approcci d'analisi innovativi, finalizzati alle strategie di comunicazione.

**2015:** apertura uffici a Roma.

**2018:** insieme a Reputation Manager, nasce Reputation Science, prima società italiana a unire le competenze della comunicazione tradizionale e digitale.

**2021:** creato PurPle, primo competence center dedicato agli ESG.

**2022:** Community diventa Società Benefit.

**2022:** insieme a Cattaneo Zanetto Pomposo & Co., con il supporto di Xenon Private Equity, nasce Excellera Advisory Group, il più importante gruppo italiano di consulenza nei corporate affairs

**2024:** Excellera Advisory Group definisce il suo primo Piano di Sostenibilità



# Community e Excellera Advisory Group

Excellera Advisory Group (diseguito anche "Gruppo") nasce nel novembre 2022 dall'unione tra Cattaneo Zanetto Pomposo & Co., leader nei servizi di government affairs, e Community, leader nei servizi di comunicazione e reputation management, con il supporto strategico e finanziario di Xenon Private Equity. L'operazione è considerata una pietra miliare nel settore, portando in Italia un modello di best practice mondiale.

Il progetto Excellera nasce per creare il principale polo italiano dei Corporate Affairs, integrando diverse expertise per competere a livello europeo e internazionale. Per questo, nel novembre 2023 Excellera Advisory Group ha acquisito Value Relations, ampliando così la sua presenza nel settore Life Science. L'espansione del Gruppo è proseguita anche nel 2024 attraverso gli ingressi di Public Affairs Advisors, società di consulenza specializzata nelle relazioni istituzionali, lobbying e advocacy, Barabino&Partners la più grande agenzia di comunicazione d'impresa in Italia e INTWIG, società di data intelligence.



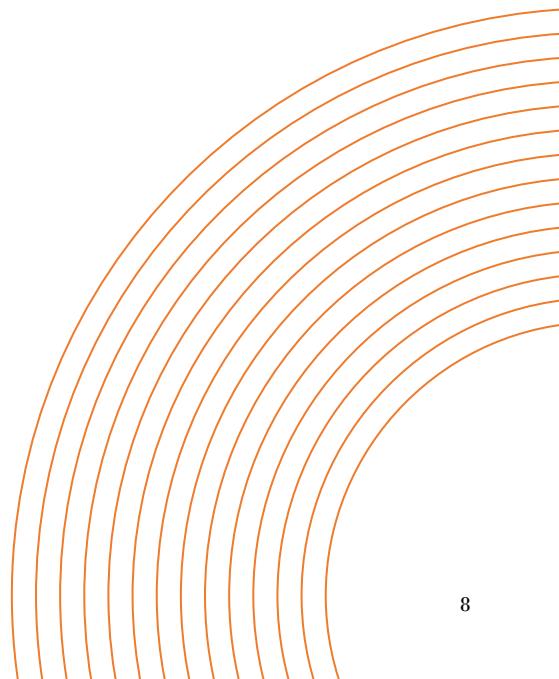


Le sinergie instaurate tra le Società del Gruppo, basate sui valori condivisi di etica, trasparenza e competenza professionale, consentono una maggiore competitività sul mercato. La collaborazione è inclusiva e orientata alla creazione di un network leader in Europa. Il nome stesso "Excellera" incarnagli standard dieccellenza e l'ambizione di accelerare insieme ai clienti in ambito finanziario, politico e sociale attraverso servizi di consulenza di alto livello.

Questo impegno si riflette anche dal punto di vista ESG, ambito in cui il Gruppo ha introdotto a partire dal 2024 un Piano di sostenibilità che definisce strategie e obiettivi con trasparenza e in conformità alle normative europee. Essenziale in questo percorso è stato il contributo di Community, la cui esperienza maturata negli ultimi anni come Società Benefit ha permesso di aggiungere valore ai contenuti del Piano.

Negli ultimi mesi del 2024, Excellera Advisory Group si è trasferita nella nuova sede di Milano presso la Torre Velasca, un'icona dello skyline della città. L'edificio storico, oggetto di recente di un importante intervento di recupero in chiave Green Building, è il nuovo quartier generale del Gruppo, che offre uno spazio di 1.500 metri quadrati per i suoi professionisti. Le novità di fine 2024 hanno riguardato anche la sede di Roma con l'apertura di nuovi uffici nella Piazza San Lorenzo in Lucina: la nuova "casa romana" del Gruppo.

Questi cambiamenti riflettono la crescita e l'espansione di Excellera Advisory Group, sempre più proiettata sui mercati italiani e internazionali.





# La struttura

Costruita sui valori d'integrità e responsabilità sociale, Community si impegna ad operare secondo pratiche di business corrette, con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani.

Questa missione si esplica attraverso la definizione della governance societaria, in accordo con standard etici e di sostenibilità.

Di seguito è riportata la composizione dei principali organi di governo della Società.

## Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024

 **Gianfranco Piras**  
Presidente

 **Auro Palomba**  
Vicepresidente

 **Roberto Celestino Patriarca**  
Amministratore Delegato

 **Franco Prestigiacomo**  
Consigliere

 **Stefano Calabò**  
Consigliere

 **Marco Rubino**  
Consigliere

 **Francesco Maria Banfi**  
Consigliere

## Collegio sindacale al 31 dicembre 2024

 **Marco Taglioretti**  
Presidente del  
Collegio Sindacale

 **Alessandra Maria Terrevazzi**  
Sindaca

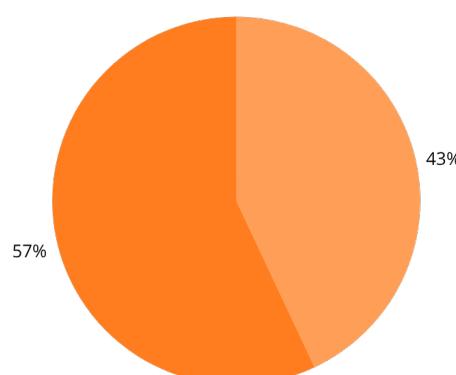
 **Vittorio Vismara**  
Sindaco

 **Raffaele Della Rocca**  
Sindaco supplente

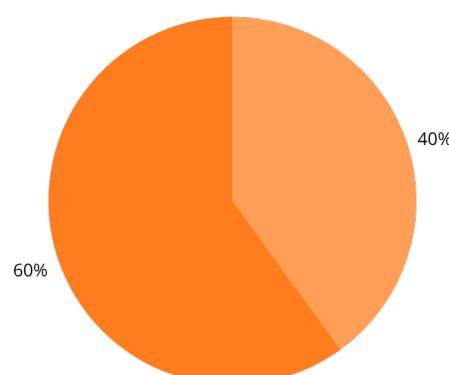
 **Italo Vitale**  
Sindaco supplente

### Diversità per età

del Consiglio di Amministrazione  
al 31 Dicembre 2024



del Collegio Sindacale  
al 31 Dicembre 2024





# Highlights 2024

## SERVICE LINE



Strategic communication



Digital Comunication



Media Training & Public Speaking



Studi e Ricerche

## PROGETTI



+200  
progetti

## PERSONALE AZIENDALE



63 dipendenti  
al 31 dicembre 2024



33 anni  
età media

76% donne

24% uomini

## EVENTI



100+ eventi/conferenze

di cui 22 eventi online dal ridotto impatto ambientale

2 eventi  
Community

## SEDI OPERATIVE



Milano  
Treviso  
Roma

## CERTIFICAZIONE



Ecovadis (2023<sup>1</sup>)  
Silver

## RICONOSCIMENTI



### Financecommunity Awards

Roberto Patriarca (CEO) ha ricevuto il premio "Professional of the Year" nella categoria "Finance PR"

### Mergermarket

Community è stata nominata 2° advisor di comunicazione finanziaria in Italia, 6° in Europa e 13° nella classifica globale per numero di operazioni seguite

### Mergerlinks

Auro Palomba (Fondatore e Vicepresidente) è stato nominato 7° "Top PR Consultants" nella classifica degli advisor di comunicazione finanziaria in Europa



# Impatto 2024

## Focus Che cos'è una Società Benefit?

Le Società Benefit sono una forma giuridica d'impresa che prevede, oltre all'obiettivo di massimizzazione del profitto, tipico dell'attività d'impresa, la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Da questo punto di vista, le Società Benefit incarnano un'evoluzione del concetto aziendale poiché mirano a conseguire una sostenibilità concreta sul piano economico, ambientale e sociale.

Esse integrano volontariamente una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, al fine di creare valore condiviso e diffuso non solo per gli azionisti della Società, ma per tutti gli stakeholders di riferimento, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, o mitigazione degli effetti negativi, con riguardo a persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

L'istituto giuridico delle Società Benefit è stato introdotto in Italia con la legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-384), entrata in vigore dal primo gennaio 2016. La scelta di diventare Società Benefit è volontaria e non prevede un regime fiscale e/o economico agevolato, per cui la motivazione a trasformarsi in Società Benefit soggiace esclusivamente nella volontà della Società di operare coniugando la realizzazione del profitto con la sostenibilità economica, sociale e ambientale nel lungo periodo.

Per essere titolare dello status giuridico di Società Benefit, è necessario adottare le seguenti misure:

Menzionare nello Statuto societario le modalità con cui si intende coniugare gli interessi degli azionisti con quelli degli altri portatori di interesse, oltre allo scopo della Società

Nominare un Responsabile dell'Impatto all'interno del management aziendale, che si occupi di bilanciare interessi societari e collettivi al fine di creare un impatto positivo in termini economici, sociali e ambientali

Redigere una Relazione di Impatto annuale, in cui si riportano in maniera trasparente e completa i progressi realizzati rispetto agli obiettivi specifici presenti nello Statuto e gli impegni identificati per l'anno successivo.

La valutazione dell'impatto generato deve essere misurata attraverso uno standard esterno<sup>2</sup> a scelta della Società, che rispetti i requisiti di completezza, indipendenza, credibilità e trasparenza, e che copra i seguenti ambiti:

- Governance d'Impresa
- Lavoratori
- Altri portatori d'interesse (Comunità, Fornitori, Clienti e altri stakeholder)
- Ambiente

<sup>2</sup>L'allegato 4 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 descrive le caratteristiche alle quali deve conformarsi lo standard esterno di valutazione. L'allegato 5 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 descrive le aree di valutazione che devono essere comprese dallo standard esterno di valutazione.



## Focus Che cos'è il BIA?

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è uno standard di valutazione sviluppato dall'ente no-profit B-Lab, il quale si occupa di promuovere e diffondere pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

Tale standard mira a quantificare l'impatto ambientale e sociale di un'impresa ed è composto da cinque aree, ponderate in base al settore di appartenenza della società oggetto di analisi: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

La valutazione dell'impatto aziendale nelle diverse aree avviene attraverso il completamento di un questionario online, che include numerose domande sia quantitative sia qualitative e che assegna un punteggio finale compreso tra 0 e 200. Nell'eventualità in cui una Società ottenga un punteggio pari o superiore a 80, essa riceve la Certificazione B-Corp, a dimostrazione del suo impegno verso il raggiungimento delle finalità di beneficio comune attraverso la creazione di impatti positivi in termini ambientali e sociali.

## L'impatto secondo il BIA

Community utilizza il BIA come standard esterno per rendicontare l'impatto generato dall'azienda sulle seguenti aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Tale valutazione ha come obiettivo analizzare il modello di business dell'azienda e i servizi da essa offerti, individuando le principali aree di impatto coinvolte e le opportunità di miglioramento.

Community ha ottenuto un punteggio pari a 78,4 con riferimento all'anno 2024. Di seguito si presenta il dettaglio del punteggio ottenuto da Community in ciascuna area di impatto:



## Punteggio complessivo: B-Impact Score



<sup>3</sup>Di seguito si riportano i punteggi finali ottenuti nella valutazione BIA con riferimento all'anno 2023: Governance 18; Lavoratori 32,6; Comunità 18,2; Ambiente 7,8; Clienti 1,5. Il punteggio complessivo è stato 78,3.

**18,4**

## Governance

Tale area di impatto valuta la mission aziendale, l'impegno verso i propri impatti ambientali e sociali, l'etica e la trasparenza all'interno dell'azienda.

**33**

## Lavoratori

Tale area di impatto valuta il contributo aziendale alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo di carriera, al coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti.

**17,5**

## Comunità

Tale area di impatto valuta il coinvolgimento delle Comunità e l'impatto aziendale su di esse nei territori in cui l'impresa opera, assume lavoratori e da cui si approvvigiona. Alcuni temi rilevanti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni benefiche e gestione della catena di fornitura.

**7,8**

## Ambiente

Tale area di impatto analizza i sistemi di gestione ambientale adottati dall'impresa e il suo impatto su aria, clima, acqua, terreni e biodiversità. Tali impatti includono quelli derivanti direttamente dal processo produttivo aziendale e, ove applicabile, quelli relativi alla propria catena di fornitura e ai canali di distribuzione di cui l'azienda si serve.

**1,5**

## Clienti

Tale area di impatto valuta la gestione dei clienti da parte dell'azienda, in base alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, alle iniziative di marketing etico adottate, alla privacy e sicurezza dei dati e ai canali di feedback a disposizione dei clienti.



# L'impatto secondo il SDG Action Manager



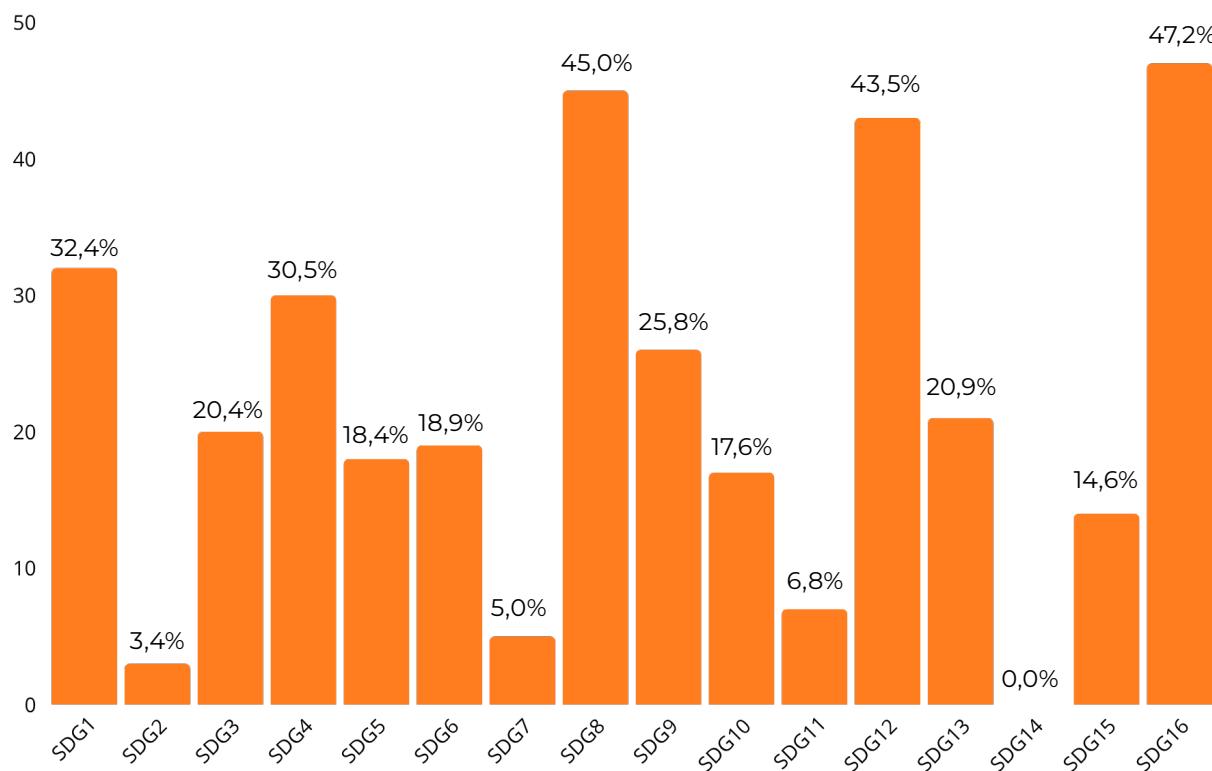
Community utilizza il SDG Action Manager per valutare il contributo della Società al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG).

La piattaforma digitale nasce dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

Tale piattaforma valuta 16 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, poiché il diciassettesimo ("Partnership for the Goals") è il risultato dell'interazione fra tutti gli altri e l'SDGs Action Manager non è ancora in grado di restituire un'indicazione di contribuzione puntuale.

Community ha ottenuto i seguenti risultati in valore percentuale con riferimento all'anno 2024:

## Punteggio SDG Action Manager



## Highlights 2024

**SDG 5  
+0,9%**  
rispetto al 2023

**SDG 16  
+0,9%**  
rispetto al 2023



# Le finalità di beneficio comune

## Statuto di Community, Art. 3

In qualità di Società Benefit, la Società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Community, come Società Benefit, ha definito nel proprio Statuto quattro finalità di beneficio comune.

La Società si impegna a perseguire tali finalità durante lo svolgimento delle proprie attività d'impresa, con l'obiettivo di produrre un impatto positivo misurabile sulla società e sull'ambiente, mantenendo al contempo risultati economici soddisfacenti. Nel perseguire le finalità di beneficio comune, Community ha nominato un responsabile di impatto, individuabile nella figura di Dott. Pasquo Massimo Cicchini. Il responsabile di impatto, attraverso la presente Relazione, si impegna a rendere conto in modo trasparente delle modalità con cui la Società ha contribuito a tali finalità e gli impegni presi per il futuro in relazione ad esse.

- ✓ **Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori** praticando, all'interno della Società, politiche inclusive senza distinzioni di genere, di razza, di età, di religione e opinione politica, e favorevoli, altresì, allo sviluppo personale e al benessere in generale attraverso meccanismi di incentivi, formazione professionale, assistenza sanitaria e partecipazione societaria.





- ✓ **Promuovere la tutela, la difesa e la salvaguardia dell'ambiente** mediante l'utilizzo, la diffusione e l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi direttamente o mediante partner per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell'interesse delle Comunità in cui la Società opera.
- ✓ **Sostenere organizzazioni no-profit o comunitarie** attraverso un sistema di partnership e/o di donazioni benefiche ovvero promuovere l'utilizzo delle proprie tecnologie e/o servizi a gruppi di beneficiari in difficoltà e/o alle organizzazioni che supportano gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità.
- ✓ **Promuovere una cultura della sostenibilità** presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder anche attraverso la proposizione di progetti specifici.

Nelle pagine seguenti sono riportati i risultati ottenuti per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune nel 2024, unitamente agli obiettivi che la Società si impegna a raggiungere nel corso del 2025.



# Il capitale sociale

“Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori praticando, all'interno della Società, politiche inclusive senza distinzioni di genere, di razza, di età, di religione e opinione politica, e favorevoli, altresì, allo sviluppo personale e al benessere in generale attraverso meccanismi di incentivi, formazione professionale, assistenza sanitaria e partecipazione societaria.”

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Benessere e cultura aziendale

## Obiettivo 1

Community integra il benessere dei dipendenti nel tessuto stesso della sua cultura aziendale, rafforzando l'idea che il successo collettivo sia indissolubilmente legato al benessere individuale.

Per questo la Società si impegna a creare un ambiente lavorativo che promuova la salute fisica e mentale dei dipendenti. Programmi di assistenza sanitaria e una politica di work-life integration sono solo alcune delle azioni introdotte da Community.

Questa visione si manifesta anche attraverso eventi interni concepiti per promuovere il senso di appartenenza, la collaborazione e il benessere emotivo dei dipendenti.

La partecipazione attiva a tali iniziative non solo costruisce relazioni più solide tra i membri del team, ma contribuisce anche a creare un ambiente lavorativo positivo, stimolante e appagante.

La Società riconosce che il supporto al benessere fisico e mentale dei dipendenti non genera solo un vantaggio individuale, ma rappresenta un investimento strategico che alimenta una cultura aziendale sostenibile e consapevole del proprio impatto sociale.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Il nostro welfare

Come Società Benefit, Community vuole contribuire allo sviluppo di un welfare aziendale innovativo, che promuova il benessere personale e tenga in considerazione le esigenze del mondo d'oggi. Per tali ragioni, nel 2024 la Società ha confermato il piano welfare gestito dalla piattaforma TreCuori, ormai in vigore dal 2021, dedicato alla popolazione aziendale, con l'obiettivo di sostenere il team e dare una risposta immediata e concreta alle necessità individuali.

I benefici sono previsti anche per i membri delle Unioni Civili e delle famiglie, dai figli ai coniugi, fino ai genitori e altri membri del nucleo familiare. La possibilità che viene riconosciuta ai dipendenti di scegliere gli erogatori dei servizi inclusi evidenzia l'attenzione alle esigenze individuali.



Il piano offre un credito **welfare** con l'obiettivo di favorire l'accesso ad una gamma diversificata di servizi che supporta il welfare personale e professionale di ciascun dipendente di Community.

Tra questi rientrano:

- Assistenza sanitaria integrativa
- Trasporto pubblico
- Istruzione e formazione
- Attività sportiva
- Viaggi
- Servizi per familiari
- Previdenza complementare
- Buoni spesa e interessi sui mutui





## Work-life integration

Nel campo della comunicazione, dove le scadenze possono essere variabili e la creatività spesso fiorisce al di fuori degli schemi tradizionali, il concetto di work-life integration si rivela particolarmente adatto.

Per questo, Community ha deciso anche per il 2024 di sottoscrivere accordi individuali con i dipendenti per proseguire le attività parzialmente in smart working. Consentire ai nostri professionisti di gestire parte del proprio tempo in modo flessibile e garantendo la possibilità di lavorare da ambienti diversi, può favorire la creatività e la qualità del lavoro.

L'approccio della Società ha come obiettivo la creazione di una sinergia tra vita personale e professionale, in grado di stimolare nuove idee e contribuire positivamente al benessere complessivo del proprio team.

## Clima aziendale

Nel 2024, Community ha condotto per la prima volta un'indagine sul clima aziendale per valutare la soddisfazione dei dipendenti rispetto all'ambiente di lavoro. I risultati hanno mostrato una percezione più positiva rispetto al benchmark nazionale, con punteggi mediamente superiori in tutte le risposte.

L'indagine ha analizzato vari aspetti, tra cui il "sentiment" sul lavoro in Community, i cambiamenti attesi, il senso di appartenenza e l'identificazione con i valori della Società. I dati sono stati raccolti, analizzati e condivisi internamente con il management aziendale.



**100%**  
il personale aziendale  
che ha avuto accesso  
allo smart working

## Appartenenza ad una comunità

In linea con quanto fatto nel 2023, la Società ha organizzato nell'anno di riferimento due eventi aziendali.

Oltre ad essere un'opportunità per celebrare successi e traguardi, questi momenti offrono spazi per la condivisione di idee innovative, incoraggiando un senso di appartenenza e coinvolgimento. Gli eventi del 2024 sono stati:

### Community Summer Meeting

Tenutosi il 23 luglio, il Community Summer Meeting è stato un momento di condivisione a cui hanno partecipato tutti i dipendenti della Società. In questa occasione, il personale aziendale è stato aggiornato sugli ultimi sviluppi che hanno coinvolto Community ed Excellera Advisory Group. Nei mesi precedenti, infatti, il Gruppo Excellera è cresciuto attraverso l'ingresso di Value Relations, Public Affairs Advisors e Barabino&Partners.

### Community Winter Convention

Il 25 novembre si è tenuta la Convention che per la prima volta ha riunito tutti i dipendenti di Community nella cornice di Torre Velasca. L'evento, dal titolo "Conversazioni sull'intelligenza artificiale, il futuro è oggi", è stato un momento significativo di dialogo e confronto. Durante l'incontro, sono intervenuti ospiti di rilievo come Jacopo Ghidoni, Partner di McKinsey & Company, Marina Geymonat, Head of AI Labs di Leonardo, e Mirja Cartia d'Asero, Amministratore Delegato del Gruppo Il Sole 24 Ore. A moderare l'evento è stato Aldo Cristadoro, CEO di INTWIG, l'ultima Società entrata a far parte di Excellera Advisory Group.



# I nostri impegni del 2025

## Il nostro welfare

### Piattaforma TreCuori

Community continuerà ad offrire il piano di welfare gestito dalla piattaforma TreCuori con l'obiettivo di sostenere il team e dare una risposta immediata e concreta alle necessità individuali.

### Parental Policy

Community introdurrà una Parental Policy con diversi vantaggi a supporto dei neogenitori. Tra i benefit previsti ci saranno un premio genitorialità e voucher taxi, entrambi utilizzabili negli ultimi tre mesi di gravidanza.

## Appartenenza ad una comunità

### Excellera Advisory Group Convention

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, organizzerà una convention di Gruppo per favorire la collaborazione tra i team, rafforzare il senso di appartenenza e permettere la condivisione di visioni e strategie per il futuro.

## Clima aziendale

Community continuerà a condurre l'indagine di clima aziendale per monitorare il livello di soddisfazione dei dipendenti rispetto all'ambiente di lavoro.





# Valore per le persone

## Obiettivo 2

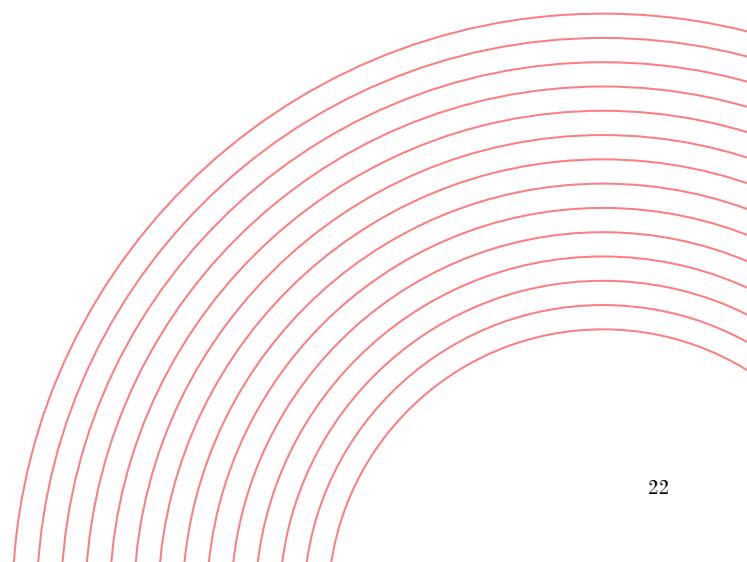
Community attribuisce un valore centrale alla crescita e allo sviluppo professionale di ciascun individuo.

Attraverso programmi di formazione mirati e iniziative di sviluppo delle competenze, la Società si impegna a fornire ai dipendenti le risorse necessarie per raggiungere il loro massimo potenziale.

Questo investimento nella crescita individuale non solo contribuisce al successo personale di ciascun dipendente, ma rafforza l'intero team e arricchisce il pool di talenti aziendali, promuovendo un ambiente di lavoro dinamico e all'avanguardia.

Community riconosce che il progresso individuale è fondamentale per il successo collettivo, e la sua dedizione alla formazione continua riflette la convinzione che investire nelle persone sia il pilastro su cui si costruisce un impatto positivo e sostenibile nella società.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Crescita professionale

I Partner di riferimento hanno rivisto e approvato il piano di crescita professionale e retributiva del personale, confermando gli obiettivi e la struttura. Pensato su base triennale, il piano traccia un percorso chiaro per lo sviluppo professionale dei dipendenti, definendo sia l'inquadramento e il relativo titolo di lavoro, sia gli aspetti retributivi. Nel 2024, grazie a questo strumento, 17 professionisti di Community hanno ottenuto un avanzamento di carriera.

## Formazione e sviluppo delle competenze

### Il piano di formazione 2024

In linea con l'anno precedente, anche nel 2024 è stato implementato un piano di formazione articolato, rivolto a tutti i dipendenti, che ha previsto lo sviluppo di molteplici e variegate competenze:

#### Competenze hard

Ogni dipendente di Community ha seguito un percorso di crescita professionale definito sulla base dell'offerta formativa e dei propri obiettivi di sviluppo individuati.

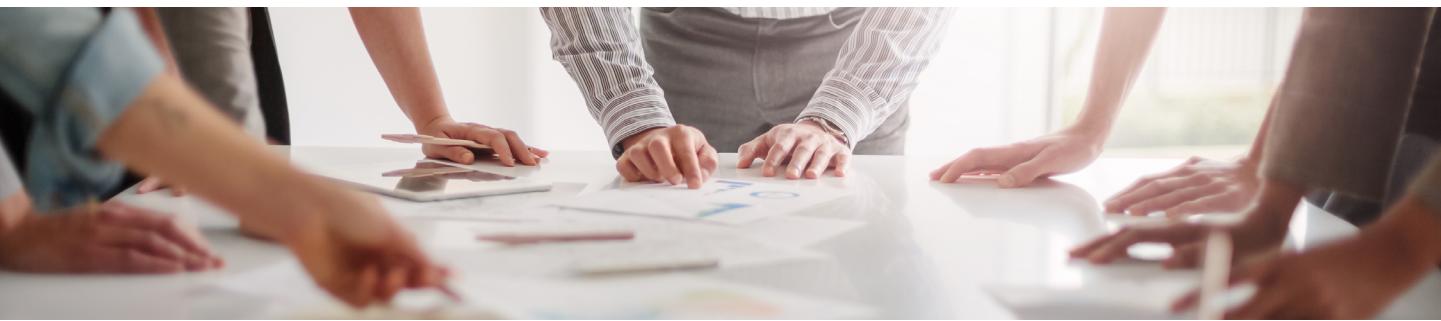
Tra le diverse iniziative, è stato organizzato un corso di lingua in collaborazione con Fluentify, grazie al quale i partecipanti hanno potuto migliorare le proprie competenze linguistiche con il supporto di tutor madrelingua specializzati in inglese o, su richiesta, in francese e spagnolo. Il corso si è articolato in quindici sessioni individuali di 30 minuti ciascuna.

Inoltre, sono stati creati momenti di confronto peer-to-peer, permettendo ai colleghi di condividere le migliori pratiche professionali.

#### Competenze soft

Alla fine del 2024 ogni dipendente, nel corso di un colloquio individuale, ha sottoposto i propri bisogni formativi sulla base dei quali sono stati definiti percorsi di crescita e di potenziamento personale e professionale. In particolare, il processo adottato è stato:

- **Assessment** - strumento algoritmico in grado di "fotografare" e analizzare la reazione del dipendente rispetto agli stimoli dell'ambiente e dei task organizzativi aziendali;
- **Coaching** - progetto di autosviluppo guidato e sostenuto da un coach professionista certificato, pianificato su scopi e fasi, tempistiche e valutazione dei risultati.



### Formazione individuale di settore

Community riconosce l'importanza dello sviluppo di competenze specifiche di settore. Per questo, nel 2024 la Società ha organizzato un programma di executive coaching dedicato a 4 risorse chiave, con un percorso di 8 ore ciascuna. Inoltre, per una risorsa dello staff, la formazione è stata affidata a un ente specializzato nel settore di riferimento, garantendo un supporto mirato e qualificato.

N. ore di formazione per genere e inquadramento						
Inquadramento	2024			2023 <sup>4</sup>		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	91	11	102	24	8	32
Quadri	15	61	76	8	30	38
Impiegati	170	739	909	144	632	776
Operai	0	6	6	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>276</b>	<b>817</b>	<b>1.093</b>	<b>176</b>	<b>670</b>	<b>846</b>



**+29,2%**  
ore di formazione  
rispetto al 2023

**17,3**  
ore di formazione pro capite  
per dipendente

<sup>4</sup>A seguito di un processo di miglioramento del sistema di reporting, i dati "N. ore di formazione per genere e inquadramento" sono stati rideterminati per il 2023



# I nostri impegni del 2025

## Formazione e sviluppo delle competenze

### E-Learning

La Società introdurrà una piattaforma online su cloud aziendale dedicata ai dipendenti con corsi e risorse, tra cui:

- Corsi di formazione su gestione e leadership
- Scrittura e comunicazione
- Diversity, equity e inclusion
- Gestione dei progetti
- Sviluppo del personale
- Corsi tecnici

### Programma di onboarding

La Società introdurrà un'esperienza di orientamento e onboarding rivolta a tutti i nuovi dipendenti, che fornisca informazioni sia operative che sulla cultura di Community, sull'attività, sulle capacità e sulla leadership, così da integrare rapidamente i nuovi assunti.





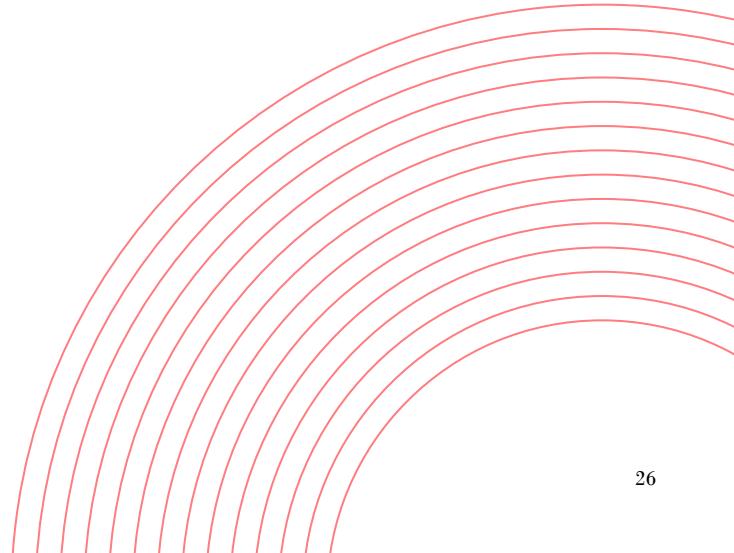
# Diversity & inclusion

## Obiettivo 3

La diversità e l'inclusione sono pilastri fondamentali della mission di Community, in quanto la Società ritiene che la ricchezza di un'impresa risieda nella varietà di prospettive, talenti ed esperienze che ogni individuo porta con sé.

Community considera le persone come una risorsa strategica, impegnandosi a valorizzare il lavoro e le esperienze dei dipendenti. La promozione di comportamenti trasparenti, inclusivi e basati su pari opportunità è al centro delle pratiche dell'organizzazione, creando relazioni di lavoro improntate al rispetto e alla fiducia reciproca a tutti i livelli della Società.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





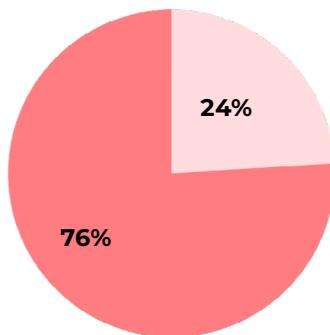
# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Le persone di Community

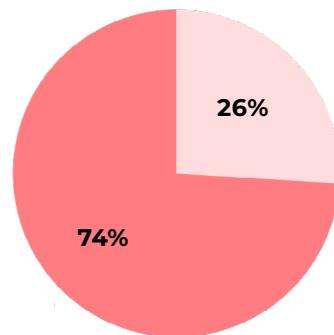
Nel 2024, Community ha proseguito il monitoraggio dei dati relativi ai propri dipendenti, uno strumento essenziale per valutare l'efficacia della propria politica e strategia in materia di diversità, equità e inclusione.

Diversità di genere dei dipendenti al:

31 dicembre 2024



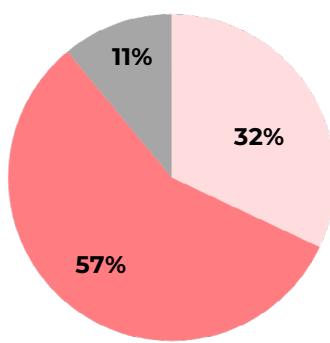
31 dicembre 2023



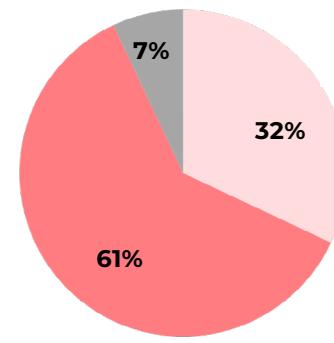
5

Diversità per età dei dipendenti al:

31 dicembre 2024



31 dicembre 2023



6

■ <30 ■ 30-50 ■ >50

■ <30 ■ 30-50 ■ >50

<sup>5</sup>A seguito di un processo di miglioramento del sistema di reporting, i dati "Diversità di genere dei dipendenti al 31 Dicembre 2023" sono stati rideterminati per il 2023.

<sup>6</sup>A seguito di un processo di miglioramento del sistema di reporting, i dati "Diversità per età dei dipendenti al 31 Dicembre 2023" sono stati rideterminati per il 2023.



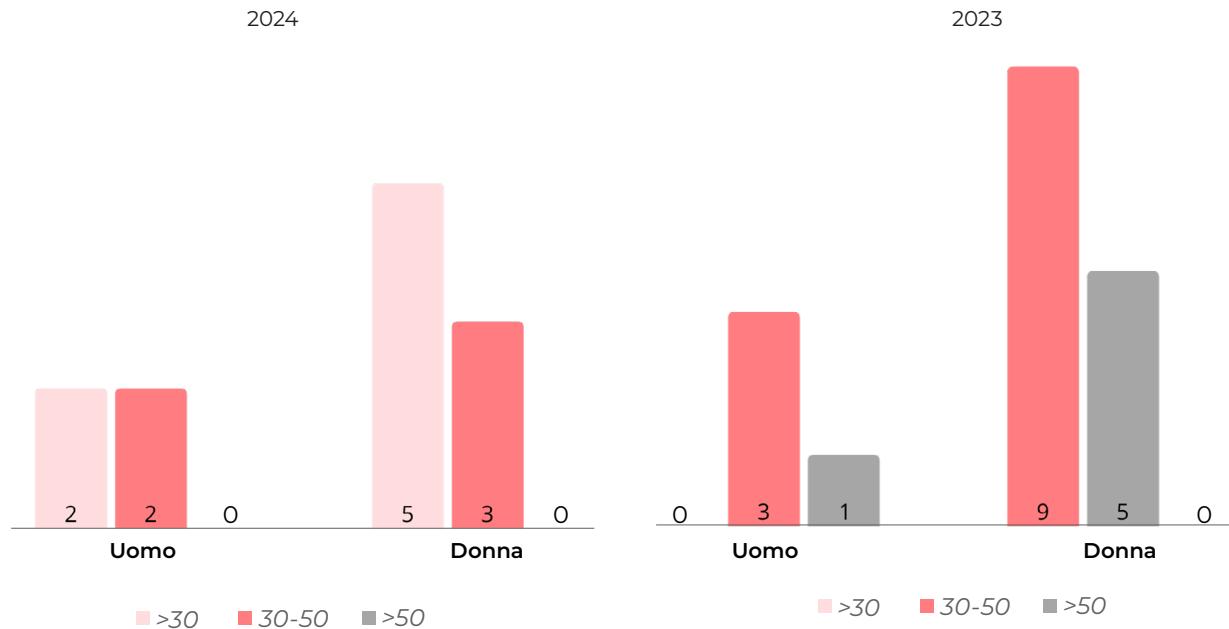
Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età								
Inquadramento	Al 31 Dicembre 2024				Al 31 Dicembre 2023 <sup>7</sup>			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
<b>Dirigenti</b>	-	5	1	6	-	5	1	6
Uomini		4	1	5		4	1	5
Donne		1		1		1	1	1
<b>Quadri</b>	-	4	-	4	-	4	-	4
Uomini		1		1		1		1
Donne		3		3		3		3
<b>Impiegati</b>	18	31	3	52	18	26	2	46
Uomini	1	8		9	1	5		6
Donne	17	23	3	43	17	21	2	40
<b>Operai</b>	-	-	1	1	-	-	1	1
Uomini				-				-
Donne			1	1			1	1
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>63</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>57</b>

Dipendenti appartenenti a categorie protette						
Inquadramento	Al 31 Dicembre 2024			Al 31 Dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	1	-	1	1	-	1
Impiegati	-	1	1	-	1	1
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

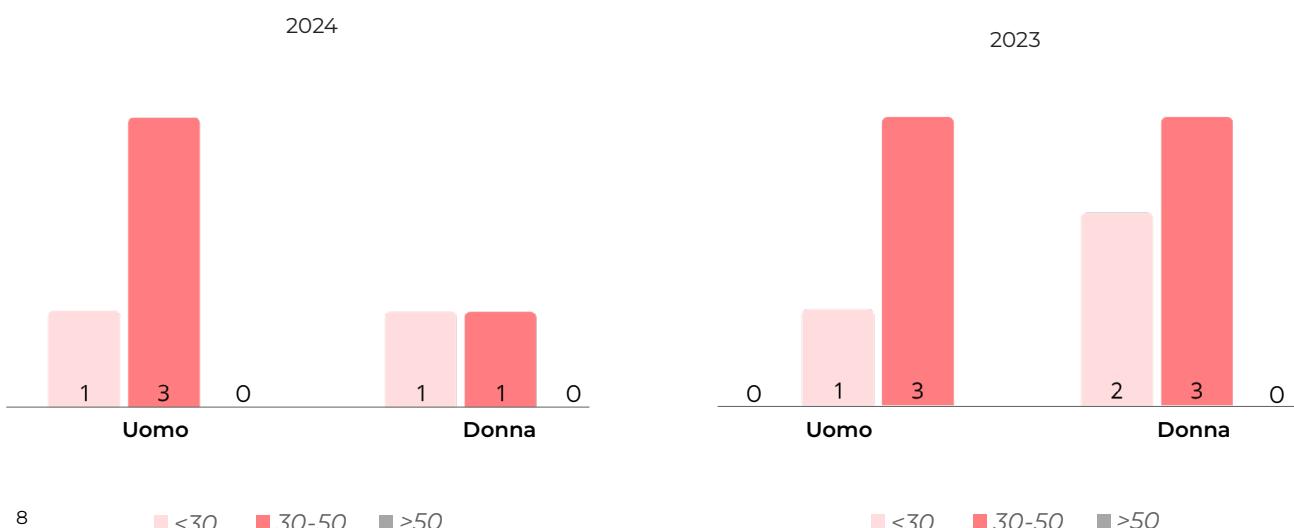
<sup>7</sup>A seguito di un processo di miglioramento del sistema di reporting, i dati "Dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età al 2023" sono stati rideterminati per il 2023.



### Nuove assunzioni nel:



### Turnover nel:



8

&lt;30    30-50    &gt;50

&lt;30    30-50    &gt;50



**+11%**  
dipendenti  
rispetto al 2023

di cui  
**100%**  
donne

**+14%**  
di dipendenti  
donne rispetto  
al 2023

<sup>8</sup>A seguito di un processo di miglioramento del sistema di reporting, i dati "Turnover nel 2023" sono stati rideterminati per il 2023.



## Gender neutral

Nel rispetto dei suoi principi di diversità e inclusione, Community ha implementato nella nuova sede di Milano, in Torre Velasca, servizi igienici gender neutral.

## La comunicazione della parità di genere

L'anno 2024 ha visto numerosi progetti e iniziative in merito alla tematica Diversity & Inclusion alle quali Community ha contribuito professionalmente:

### Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)

#### Paramount

Paramount ha ottenuto la Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), riconoscendo il suo impegno in sei aree strategiche per costruire una cultura aziendale fondata su diversità, equità e appartenenza.

#### Hogan Lovells

Hogan Lovells ha ottenuto la Certificazione di Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, confermando il proprio impegno per la creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

#### Fondazione Cortina

Fondazione Cortina, attraverso il roadshow esperienziale sNOW DIFFERENCE EXPEDITION, ha utilizzato lo sport come strumento di inclusione, promuovendo i valori delle Paralimpiadi di Cortina 2026 e valorizzando il territorio in vista dei grandi eventi internazionali.

#### Zurich

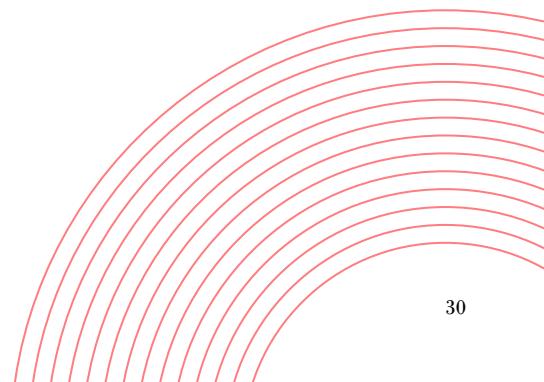
Zurich è stata premiata con il riconoscimento Top Employer dal Top Employers Institute, a conferma del suo impegno nelle aree di attrazione e sviluppo dei talenti, diversità e inclusione, benessere e sostenibilità.

#### BonelliErede

BonelliErede ha promosso il ciclo di incontri D&I Talks, dedicato ai temi della diversità e dell'inclusione, e ha lanciato l'ottava edizione della borsa di studio in memoria di Franco Bonelli, rivolta ai giovani laureati in giurisprudenza.

#### Leroy Merlin Italia

Leroy Merlin Italia, in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, ha collaborato con Fondazione Libellula per sensibilizzare sul tema della violenza di genere e diffondere una cultura del rispetto.





# I nostri impegni del 2025

## Le persone di Community

### Policy diversity, equity e inclusion (DEI)

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, definirà una policy in materia DEI, in termini di consapevolezza culturale, pratiche di assunzione, ruoli e responsabilità. La policy descriverà i principi, le azioni e gli obiettivi in materia DEI.

### Policy diritti umani

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, definirà una policy che descriverà i principi, le azioni e gli impegni in materia di diritti umani, in termini di schiavitù moderna e lavoro forzato, lavoro minorile, molestie o violenza, salute e sicurezza, benessere e condizioni di lavoro, salario equo, formazione e consapevolezza, libertà di associazione e comunità locali.





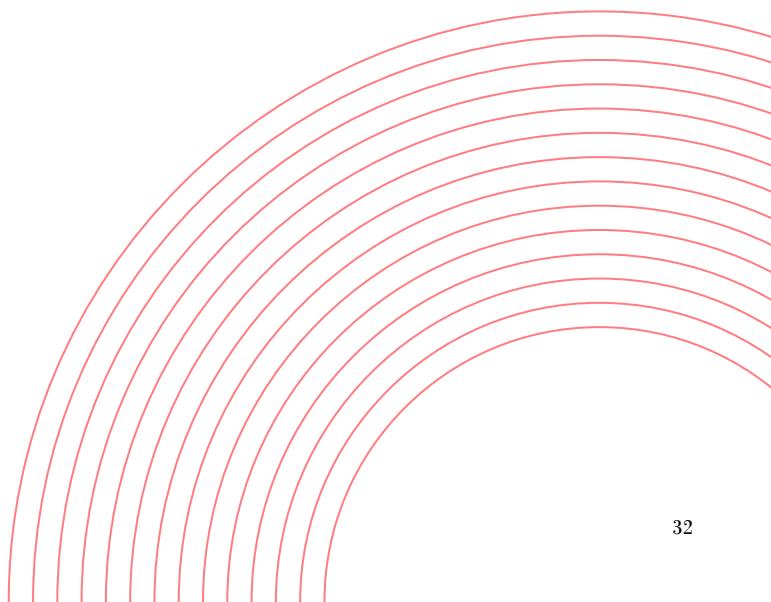
# Salute e sicurezza

## Obiettivo 4

Community pone la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti al vertice delle sue priorità, riconoscendo che un ambiente di lavoro sicuro è fondamentale per il benessere individuale e la produttività complessiva.

La Società agisce nel pieno rispetto delle normative in tema di sicurezza sull'ambiente di lavoro, in particolare facendo riferimento al D.lgs. 81/2008 - Testo Unico sulla Sicurezza. Sulla base di tale Decreto legislativo è stato definito e adottato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che viene costantemente aggiornato e rappresenta lo strumento essenziale per la salute e sicurezza sul lavoro. Il DVR consiste in una valutazione dettagliata e documentata dei rischi presenti nell'ambiente lavorativo e le sue componenti principali includono l'identificazione e la valutazione dei rischi, l'implementazione di misure preventive e protettive, procedure di emergenza, formazione dei dipendenti e l'aggiornamento periodico per riflettere i cambiamenti in materia. In Community la salute e la sicurezza non sono solo vincoli normativi, ma valori imprescindibili che definiscono la cultura aziendale. In tal modo, la Società non solo si assicura di adempiere ai requisiti legali, ma dimostra una responsabilità sociale concreta, contribuendo all'effettivo benessere della sua comunità e sottolineando il suo impegno verso un impatto positivo e duraturo.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## La sicurezza sul lavoro

Nel 2024, Community ha investito nel miglioramento delle proprie sedi aziendali, ponendo sempre una particolare attenzione alla salute e sicurezza dei dipendenti. La sede di Treviso è stata riqualificata, mentre quelle di Milano e Roma sono state trasferite in spazi più ampi e moderni. Sono stati aggiornati i documenti sulla sicurezza sul lavoro, garantendo ambienti conformi alle normative e più funzionali alle esigenze lavorative.

### Torre Velasca

Nel 2024, Community ha trasferito la propria sede milanese nella Torre Velasca, un'icona architettonica recentemente riqualificata secondo criteri di sostenibilità. Gli uffici, situati ai piani 10 e 15, sono stati progettati per combinare open space e aree direzionali, favorendo il lavoro in team e il comfort dei dipendenti grazie a un layout flessibile e luminoso.

Per garantire un utilizzo ottimale degli spazi e una convivenza armoniosa con le altre Società del Gruppo Excellera, è stato redatto un regolamento interno che disciplina l'accesso, la condivisione delle aree comuni e l'uso dei dispositivi aziendali. Inoltre, in conformità con il D.Lgs. 81/2008, Community ha aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), adottando misure preventive per garantire la sicurezza sul lavoro e il benessere dei dipendenti.

# I nostri impegni del 2025

## La sicurezza sul lavoro

Community selezionerà, per le sedi di Milano e Roma, nuovi addetti antincendio e primo soccorso. Oltre a garantire il rispetto delle normative vigenti, questa iniziativa punta a rafforzare la sicurezza sul luogo di lavoro, assicurando una risposta tempestiva ed efficace in caso di emergenza.





# Obiettivi e risultati 2024

In chiusura del capitolo, Community ha voluto riportare una tabella di sintesi in modo da confrontare gli obiettivi fissati dalla Società a fine 2023 e i relativi risultati raggiunti nel corso del 2024<sup>9</sup>.

Per agevolare il confronto tra i due documenti, gli obiettivi sono riportati secondo lo stesso ordine con cui erano presentati nella Relazione di Impatto 2023.

Come è possibile notare, per la maggior parte dei casi nei quali non sono stati rispettati gli obiettivi, la Società si impegnerà a raggiungerli nel corso del 2025.

**Legenda** **Obiettivo raggiunto** **Obiettivo in corso** **Obiettivo non raggiunto**

Obiettivi	Risultati	Stato	Note
<b>Benessere e cultura aziendale</b> Il nostro welfare: Piattaforma TreCuori In un'ottica di maggior coinvolgimento, Community continuerà l'estensione dell'accesso alle piattaforme di welfare TreCuori.	Nel 2024 Community ha confermato il piano welfare gestito dalla piattaforma TreCuori.		
<b>Benessere e cultura aziendale</b> <b>Clima aziendale</b> Prendersi cura delle proprie persone significa anche misurare l'efficacia delle proprie scelte. Per questo, Community avvierà un'indagine di clima aziendale, utile a misurare il livello di soddisfazione dei propri dipendenti riguardo l'ambiente di lavoro, oltre che individuare strumenti precisi di miglioramento, attraverso il confronto con le aziende di maggior successo.	Nel 2024 Community ha svolto l'indagine sul clima aziendale per monitorare il livello di soddisfazione dei dipendenti rispetto all'ambiente di lavoro.		
<b>Valore per le persone</b> <b>Formazione e sviluppo delle competenze:</b> <b>Formazione individuale di settore</b> Community definirà un percorso di formazione, volto al mantenimento delle credenziali richieste e all'aggiornamento delle competenze specifiche di ruolo e di settore. Ad ogni singolo reparto/team sarà offerto un programma di formazione attraverso riunioni del personale, conferenze globali, relatori interni e insegnamento tra colleghi.	Nel 2024, Community ha organizzato un executive coaching per 4 risorse chiave e una formazione specializzata per una risorsa dello staff.		
<b>Valore per le persone</b> <b>Formazione e sviluppo delle competenze:</b> <b>E-Learning</b> La Società introdurrà una piattaforma online su cloud aziendale dedicata ai dipendenti con corsi e risorse, tra cui: <ul style="list-style-type: none"><li>• Corsi di formazione su gestione e leadership</li><li>• Scrittura e comunicazione</li><li>• Diversity, equity e inclusion</li><li>• Gestione dei progetti</li><li>• Sviluppo del personale</li><li>• Corsi tecnici</li></ul>	Nel 2024, Community ha avviato il processo di caricamento dei documenti della formazione su cloud aziendale.		Nel 2025, Community terminerà il processo di caricamento dei documenti della formazione, rendendo così disponibili i contenuti sulla piattaforma online.



Obiettivi	Risultati	Stato	Note
<b>Valore per le persone</b> <b>Programma di onboarding</b> La Società introdurrà un'esperienza di orientamento e onboarding rivolta a tutti i nuovi dipendenti, per fornire informazioni sia operative che sulla cultura aziendale, così da integrare rapidamente i nuovi assunti.	Nel 2024, Community ha redatto alcune nuove procedure operative (es. Regolamento della Sede in Torre Velasca) rivolte a tutti i nuovi dipendenti, così da facilitarne l'integrazione.		Nel 2025, Community terminerà la redazione del Programma di onboarding.
<b>Diversity &amp; Inclusion</b> <b>Policy diversity, equity e inclusion (DEI)</b> Community valuterà l'adozione di una Policy aziendale formalizzata in materia di diversity, equity e inclusion (DEI). Tale documento definirà gli obiettivi e gli impegni della Società per garantire la rappresentanza e il rispetto di persone di diverse etnie, generi, abilità e background. Includendo principi di equità, la Policy si propone di eliminare discriminazioni e disparità, promuovendo un clima lavorativo in cui ogni individuo è valorizzato e ha pari opportunità di crescita e successo. Il documento incorporerà azioni concrete, tra cui programmi di formazione e procedure di selezione del personale per assicurare un progresso continuo verso una cultura aziendale inclusiva.	Posticipato al 2025		Nel 2024, Community ha valutato di partecipare al 2025 la definizione di una policy in materia DEI insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, in modo che i principi, le azioni e gli obiettivi della politica siano allineati tra tutte le Società del Gruppo.
<b>Diversity &amp; Inclusion</b> <b>Le persone di Community: Gender neutral</b> La Società introdurrà servizi igienici gender neutral negli uffici di Milano [Treviso e Roma].	Nel 2024, Community ha implementato nella nuova sede di Milano, in Torre Velasca, servizi igienici gender neutral.		
<b>Salute e sicurezza</b> <b>La sicurezza sul lavoro: Office management</b> La Società valuterà l'implementazione del sistema di office management, integrato a spazi di lavoro prenotabili, nelle sedi di Milano e Roma.	Vedi note	Vedi note	Nel 2024, Community ha valutato di non attivare un sistema di office management: il trasferimento delle sedi di Milano e Roma in spazi più ampi ha garantito un numero di postazioni superiore a quello dei dipendenti.

<sup>9</sup>I risultati nella tabella riassuntiva si riferiscono solo agli obiettivi fissati nel 2023 per il 2024. Oltre a questi, vanno considerati anche gli altri traguardi raccontati nelle sezioni "Cosa abbiamo fatto nel 2024".



# Il capitale naturale

**“Promuovere la tutela, la difesa e la salvaguardia dell’ambiente mediante l’utilizzo, la diffusione e l’implementazione di tecnologie e servizi innovativi direttamente o mediante partner per l’efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell’interesse delle Comunità in cui la Società opera.”**

L’attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Consumo responsabile

## Obiettivo 1 e 2

Community pone grande attenzione al consumo responsabile, consapevole del ruolo che ogni azienda può giocare nella riduzione dell'impatto sul pianeta. Per questo, la Società si impegna a limitare il consumo di materiali da ufficio e supporti per eventi, privilegiando soluzioni sostenibili e promuovendo un utilizzo responsabile delle risorse.

Dalla selezione dei fornitori, Community integra i criteri di sostenibilità richiedendo agli stessi il rispetto della normativa in materia ambientale e l'adozione delle misure necessarie ad evitare l'emissione di sostanze inquinanti in natura. A parità di valutazione, la scelta ricade sul fornitore a minor impatto ambientale e sociale. Tale attenzione si estende alla gestione dei rifiuti, incentivando il riciclo e il corretto smaltimento dei materiali.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Economia circolare

### Progetto Paperless

Dal 2022, Community ha scelto un approccio più sostenibile alla gestione dei materiali cartacei, introducendo smartcard in plastica riciclata al posto dei classici biglietti da visita. Queste card digitali, sviluppate da TAC, permettono aggiornamenti in tempo reale e riducono lo spreco di carta.

Per compensare le emissioni legate all'uso dei server che gestiscono i profili digitali, la Società ha aderito a un'iniziativa con TAC e Tree-Nation, che prevede la piantumazione annuale di alberi, contribuendo così alla tutela dell'ambiente.

### Rifiuti

Community ha adottato un approccio responsabile nella gestione dei rifiuti, promuovendo attivamente la raccolta differenziata in tutti i suoi uffici. Particolare attenzione è stata riservata allo smaltimento dei toner delle stampanti, per garantirne il corretto riciclo e ridurre l'impatto ambientale.



# I nostri impegni del 2025

## Economia circolare

Community non ha definito obiettivi in ambito economia circolare per l'anno 2025.

## Riduzione dell'impatto ambientale

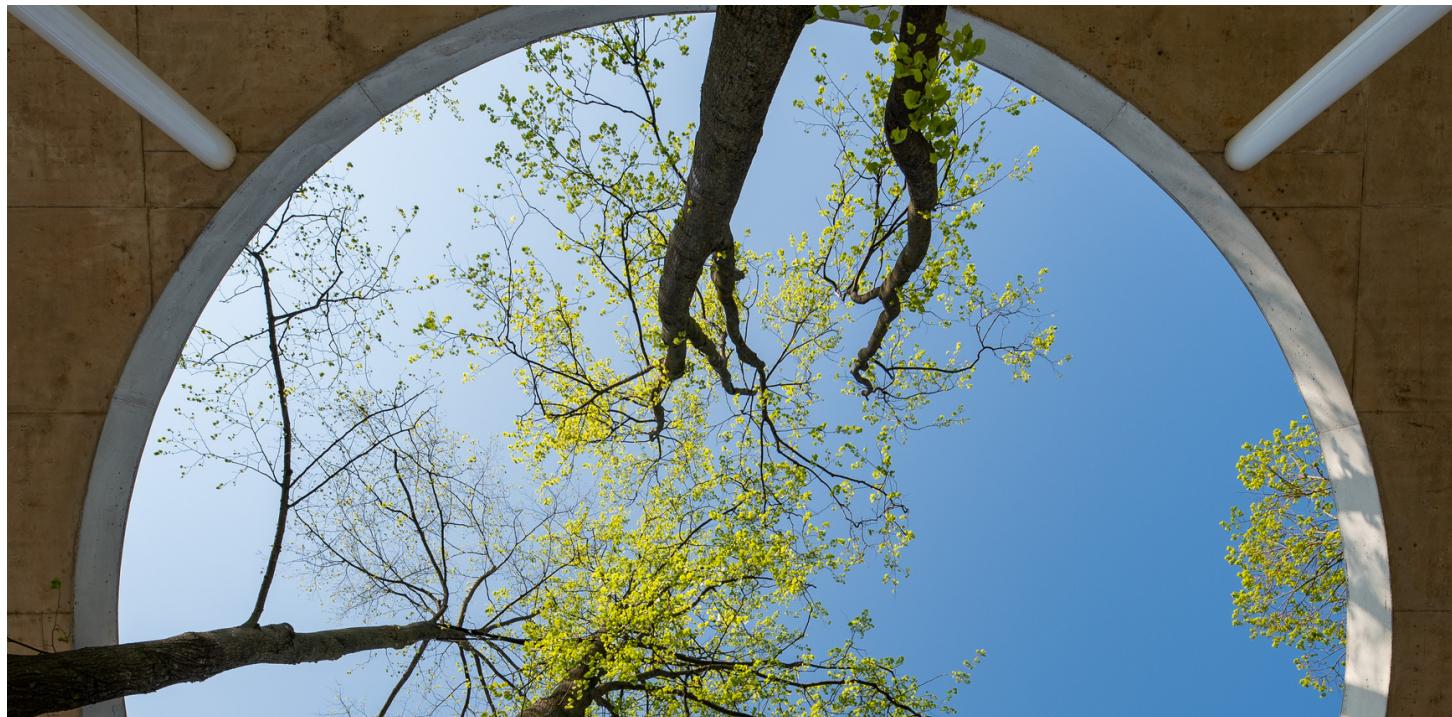
Obiettivo 2,3 e 4

Community, operante nel settore del reputation management, ha un impatto ambientale ridotto rispetto ad altre industries, ma pone comunque una particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni.

Tale interesse si traduce in azioni concrete, come l'adozione di tecnologie innovative ad alta efficienza energetica e l'incentivazione alla mobilità sostenibile.

Questi sforzi sono parte di una strategia più ampia, che riflette la volontà della Società di contribuire positivamente alla sostenibilità e al benessere del pianeta.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Lotta al cambiamento climatico

### Consumi energetici e Carbon Footprint

Nel 2024, Community ha proseguito il monitoraggio dei propri consumi energetici. L'attenzione in questo ambito si estende anche alla gestione della flotta aziendale, con l'obiettivo di adottare soluzioni sempre più efficienti e sostenibili per ridurre l'impronta energetica complessiva.

Consumi energetici						
Tipologia di consumo	U.M	2024		2023 <sup>10</sup>		
		Tot	TotGJ	Tot	TotGJ	
<strong>Consumo di energia elettrica</strong>						
Energia elettrica acquistata	kWh	37.650	136	45.457	164	
di cui da fonti rinnovabili(certificate da GdO)	kWh	36.226	130	44.527	160	
<strong>Sub-totale</strong>		<strong>37.650</strong>	<strong>136</strong>	<strong>45.457</strong>	<strong>164</strong>	
<strong>Consumo di combustibili<sup>11</sup></strong>						
Diesel (autotrazione)	l	7.001	252	N/D	N/D	
Benzina(autotrazione)	l	1.662	53	N/D	N/D	
<strong>Sub-totale</strong>		<strong>8.663</strong>	<strong>305</strong>	<strong>N/D</strong>	<strong>N/D</strong>	
<strong>Totale</strong>		<strong>46.313</strong>	<strong>441</strong>	<strong>45.457</strong>	<strong>164</strong>	

<sup>10</sup> I dati dei consumi di energia elettrica dell'anno 2023 e 2024 si riferiscono solamente alle sedi di Milano e Treviso.

<sup>11</sup> I dati dei consumi di combustibili dell'anno 2023 non sono disponibili.



Emissioni di GHG					
Emission GHG Scope 1 <sup>12</sup>	U.M	2024		2023	
Diesel (autorizzazione)	tCO <sub>2</sub>	19		N/D	
Benzina(autorizzazione)	tCO <sub>2</sub>	4		N/D	
<b>Sub-totale</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>23</b>		<b>N/D</b>	
Emission GHG Scope 2 <sup>13</sup>	U.M	2024		2023 <sup>14</sup>	
		Location Based	Market Based	Location Based	Market Based
Benzina(autorizzazione)	tCO <sub>2</sub>	12	1	14	0
di cui da fonti rinnovabili (certificate da GdO)	tCO <sub>2</sub>	-	-	-	-
<b>Sub-totale</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
<b>Sub-totale</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>0</b>



**96%**  
di energia elettrica  
acquistata deriva  
da fonti rinnovabili

**7 GJ/Dipendente**  
Intensità energetica

**0,4 tCO<sub>2</sub>/**  
**Dipendente**  
Intensità emissiva  
Scope 1 + Scope 2  
(Market-based)

<sup>12</sup> Le emissioni GHG Scope 1 sono calcolate mediante i seguenti fattori di emissione:

- Diesel (autotrazione): 3,15 tCO<sub>2</sub>/t. Fonte: ISPRA - National Inventory Report 2024.
- Benzina (autotrazione): 3,152 tCO<sub>2</sub>/t. Fonte: Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2024.

<sup>13</sup> Le emissioni GHG Scope 2 sono calcolate mediante i seguenti fattori di emissione:

- Location Based: 307,3 gCO<sub>2</sub>/kWh. Fonte: ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei 2023.
- Market Based: 3,152 tCO<sub>2</sub>/t. Fonte: AIB - European Residual Mixes 2023.

<sup>14</sup> A seguito di un processo di miglioramento del sistema di reporting, i dati "Emission GHG Scope 2 - Market Based" sono stati rideterminati per il 2023.



### Torre Velasca

Una delle iniziative di efficientamento energetico più significative del 2024 è stato il trasferimento della sede di Milano, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, nella Torre Velasca, un edificio iconico recentemente riqualificato secondo i più alti standard di efficienza energetica e sostenibilità.

Certificata LEED Gold nel 2024, la Torre rappresenta un ambiente di lavoro all'avanguardia, in linea con i valori del Gruppo Excellera. Questo cambiamento rappresenta un passo significativo nell'impegno di Community per la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento della qualità degli ambienti lavorativi.



## Mobilità sostenibile

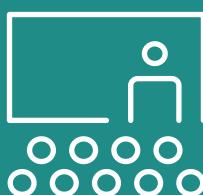
Community ha continuato a promuovere soluzioni di mobilità sostenibile tra i dipendenti, incentivando l'uso del car sharing e dei mezzi pubblici. Per ridurre ulteriormente le emissioni legate al pendolarismo, la Società ha mantenuto attivi i contratti di smart-working introdotti nel 2022, offrendo a tutti i dipendenti la possibilità di lavorare da remoto per uno o più giorni a settimana in base alle esigenze. Nel 2024, in linea con l'anno precedente, la flotta aziendale ha continuato ad essere composta da 6 auto a noleggio, di cui cinque veicoli diesel Euro 6D e un'auto ibrida.

### Torre Velasca

La scelta di Torre Velasca come nuova sede di Community a Milano ha contribuito ulteriormente alla politica di mobilità sostenibile della Società. L'edificio, secondo i requisiti del protocollo di certificazione LEED, garantisce una riduzione della capacità di parcheggio dell'86%, incentivando l'uso di soluzioni di trasporto alternative. Allo stesso tempo, la sede è servita in modo ottimale dai mezzi pubblici, facilitando gli spostamenti dei dipendenti e riducendo l'impatto ambientale legato al pendolarismo.

## Eventi sostenibili

L'impegno di Community verso la sostenibilità non si è limitato alle attività interne alla Società, ma si è esteso anche all'organizzazione di eventi per il proprio network di clienti e fornitori. Nel 2024, Community ha infatti realizzato numerose conferenze, tavole rotonde ed eventi per conto dei propri clienti, privilegiando soluzioni online. Questa scelta ha permesso di ridurre il consumo di risorse come energia, acqua, plastica e carta, oltre a limitare la produzione di rifiuti e sprechi di cibo.



22

conferenze, tavole rotonde ed eventi online  
a cui hanno partecipato circa **500 persone**



# I nostri impegni del 2025

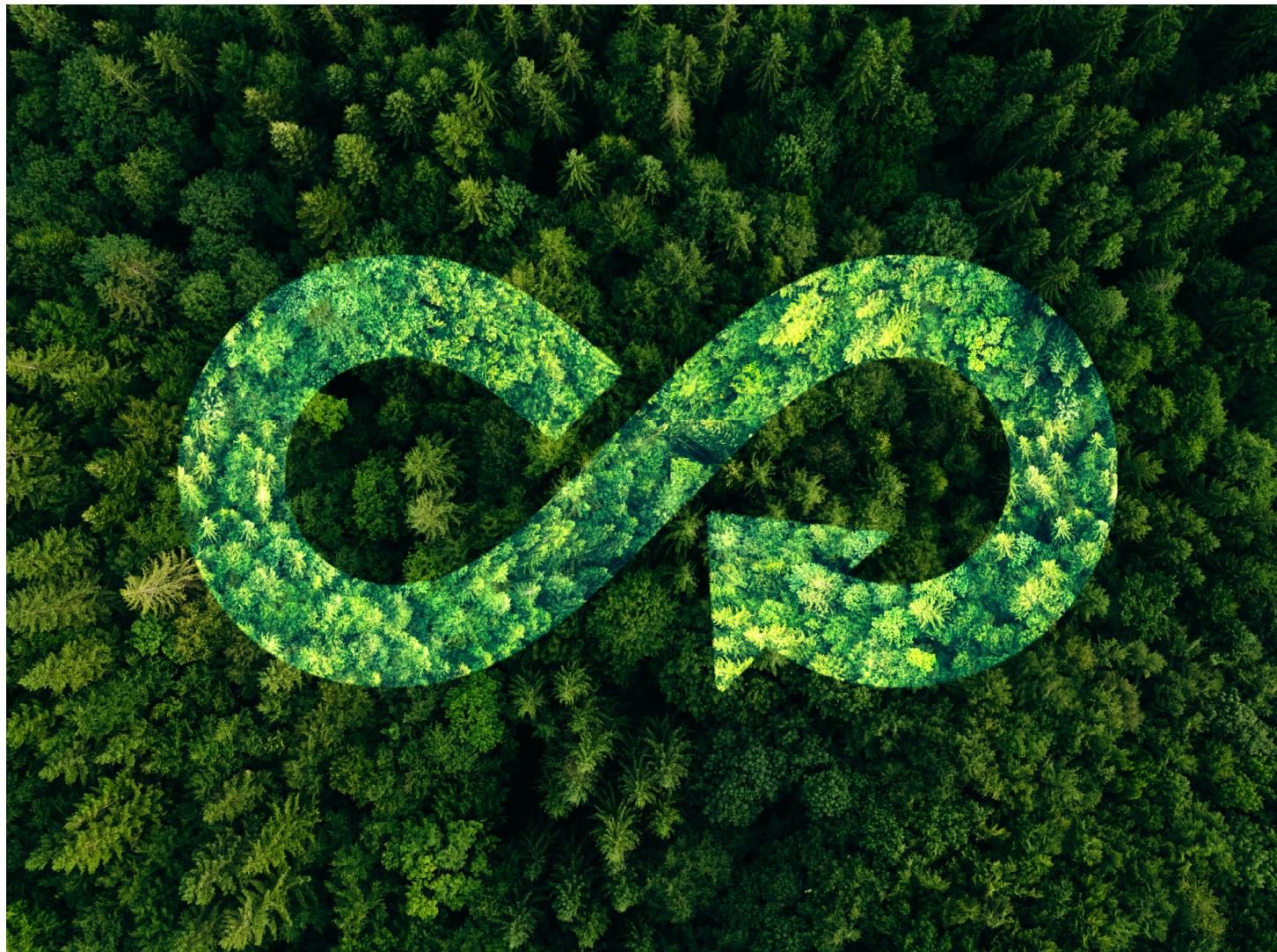
## Lotta al cambiamento climatico

### Policy ambientale

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, definirà una policy in materia ambientale, in termini di utilizzo di energia (con particolare focus sull'energia da fonti rinnovabili), emissioni GHG, mobilità e viaggi di lavoro, smaltimento dei rifiuti e utilizzo di risorse (come ad esempio servizi, uffici). La policy descriverà i principi, le azioni e gli obiettivi in materia ambientale.

### Consumi energetici e Carbon Footprint

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, monitorerà i propri consumi energetici e calcolerà la propria Carbon Footprint relativa alle emissioni GHG Scope 1, 2 & 3. La metodologia di calcolo delle emissioni dovrà essere conforme con l'ADEME, il protocollo GHG o equivalenti (proxy escluso). Il perimetro di calcolo della Carbon Footprint si prevede che sia il più ampio possibile.





# Obiettivi e risultati 2024

In chiusura del capitolo, Community ha voluto riportare una tabella di sintesi in modo da confrontare gli obiettivi fissati dalla Società a fine 2023 e i relativi risultati raggiunti nel corso del 2024<sup>15</sup>.

Per agevolare il confronto tra i due documenti, gli obiettivi sono riportati secondo lo stesso ordine con cui erano presentati nella Relazione di Impatto 2023.

I risultati invece sono riportati specificando il paragrafo della Relazione di Impatto 2024 in cui è possibile reperire tale informazione.

Come è possibile notare, per la maggioranza dei casi nei quali non sono stati rispettati gli obiettivi, la Società si impegnerà a raggiungerli nel corso del 2025.

**Legenda** Obiettivo raggiunto Obiettivo in corso Obiettivo non raggiunto

Obiettivi	Risultati	Stato	Note
<b>Riduzione dell'impatto ambientale</b> Lotta al cambiamento climatico: <b>Policy ambientale</b> In relazione agli obiettivi di sostenibilità di Excellera Advisory Group, Community valuterà l'adozione di una policy aziendale formalizzata in materia ambientale. Questo documento definirà gli obiettivi e gli impegni della Società in merito alla riduzione dell'impatto sull'ambiente, tra cui il consumo di energia e la riduzione delle emissioni GHG.	Posticipato al 2025		Nel 2024, Community ha valutato di posticipare al 2025 la definizione di una policy in materia ambientale insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, in modo che i principi, le azioni e gli obiettivi della politica siano allineati tra tutte le Società del Gruppo

<sup>15</sup> I risultati nella tabella riassuntiva si riferiscono solo agli obiettivi fissati nel 2023 per il 2024. Oltre a questi, vanno considerati anche gli altri traguardi raccontati nelle sezioni "Cosa abbiamo fatto nel 2024".



# Il capitale relazionale

“Sostenere organizzazioni no-profit o comunitarie attraverso un sistema di partnership e/o di donazioni benefiche ovvero promuovere l'utilizzo delle proprie tecnologie e/o servizi a gruppi di beneficiari in difficoltà e/o alle organizzazioni che supportano gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità”.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Crescita del territorio

## Obiettivo 1

Community, nell'ambito del suo impegno verso la crescita sostenibile, gioca un ruolo attivo nel supporto ad eventi e progetti che promuovono lo sviluppo e il benessere della comunità locale.

Attraverso la partecipazione ad iniziative come premi per l'innovazione sociale, eventi culturali e iniziative di responsabilità sociale d'impresa, la Società cerca di riconoscere e sostenere le eccellenze locali. Questi eventi forniscono una piattaforma essenziale per celebrare le iniziative e le realizzazioni significative delle persone e delle organizzazioni nel territorio, contribuendo così a costruire una rete di connessioni e collaborazioni più solida.

Tale coinvolgimento è supportato da strategie di sponsorizzazione e partnership, mirate a favorire un impatto duraturo e positivo sul tessuto sociale ed economico del territorio.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## I nostri legami

Nel 2024, Community ha proseguito con la propria partecipazione in importanti partnership e collaborazioni:

### Premio Campiello

Il Premio Campiello è un prestigioso riconoscimento letterario, istituito nel 1962 dagli Industriali del Veneto e dedicato alla narrativa italiana. Organizzato in collaborazione con Confindustria Veneto, il premio ha confermato nel tempo la validità delle sue scelte culturali, contribuendo a mettere in luce autori e opere rilevanti nella letteratura italiana.

### Premio Valori d'Impresa

Il Premio Valori d'Impresa, promosso da Confindustria Veneto Est, nasce con l'obiettivo di valorizzare la storia e la cultura d'impresa, dando rilevanza al patrimonio storico delle aziende e al territorio in cui operano. Suddiviso in tre sezioni - Storie e Racconti d'Impresa e del Lavoro, Studi d'Impresa, e Visioni d'Impresa - il premio coinvolge autori, studenti, ricercatori, imprese e case editrici. Il Premio costituisce una piattaforma significativa per il riconoscimento e la promozione della cultura d'impresa, contribuendo al suo sviluppo e alla valorizzazione del patrimonio storico delle imprese venete.

### Premio Italiano della Meccatronica

Il Premio Italiano della Meccatronica, promosso dal Gruppo Meccatronico di Unindustria Reggio Emilia in collaborazione con Nòva – Il Sole 24 Ore e Community, è nato per diffondere la cultura della tecnologia meccatronica nell'industria meccanica nazionale. Il premio accetta progetti realizzati da laureandi e laureati dei Dipartimenti Meccatronici in collaborazione con aziende. Questo format mira a valorizzare i giovani talenti, promuovere sinergie tra imprese e ricerca, e rafforzare i legami tra Confindustria, il mondo accademico e l'ecosistema dedicato alla ricerca nella meccatronica.

### Premi giornalistici

Nel corso del 2024, Community ha contribuito a organizzare, comunicare e gestire due premi sulla sostenibilità dedicati ai giornalisti in Italia, per due distinti clienti (Co.Re.Ve. e Confindustria Dispositivi Medici). Questo strumento viene ritenuto molto utile per incentivare l'adozione di un buon giornalismo capace di creare cultura presso la popolazione italiana sui temi della sostenibilità.



# I nostri impegni del 2025

## I nostri legami

Community continuerà a supportare la comunicazione di importanti progetti in Italia, con obiettivo minimo di coinvolgimento in due iniziative.

### Formazione della comunità

#### Obiettivo 2

Community si distingue per il suo impegno per lo sviluppo e la crescita della comunità, adottando un approccio partecipativo e collaborativo con istituti accademici

Attraverso lezioni, testimonianze e partnership con scuole e università, la Società contribuisce attivamente alla formazione e all'educazione. Offrendo lezioni che affrontano temi legati alla sostenibilità e alla comunicazione, Community coinvolge studenti e professionisti, promuovendo la condivisione di conoscenze e pratiche migliori.

La Società riconosce il valore della collaborazione tra il mondo accademico e il settore privato come un catalizzatore fondamentale per lo sviluppo sostenibile, mirando a creare un impatto positivo a lungo termine sulla comunità locale.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Insegnamento e crescita culturale

Nel 2024, è proseguito il contributo dei professionisti di Community alla formazione in materia di comunicazione:

### UNHCR Italia

Community ha collaborato con l'UNHCR Italia per realizzare il corso "Comunicare da protagonisti", rivolto a rifugiati e apolidi desiderosi di acquisire una maggiore consapevolezza del proprio ruolo nella comunicazione pubblica. Questo programma formativo, tenutosi l'11 e il 12 dicembre a Milano, mirava a fornire ai partecipanti una comprensione approfondita delle dinamiche dell'opinione pubblica e dei media italiani, oltre a sviluppare competenze efficaci per gestire interviste, presentazioni pubbliche e l'uso dei social media. Attraverso sessioni interattive e pratiche, i partecipanti hanno potuto apprendere tecniche di comunicazione volte a orientare il discorso pubblico in modo positivo, promuovendo una rappresentazione più accurata e autentica delle loro storie e delle loro esperienze.

### Programma di tirocinio

Community ha dato l'opportunità a 7 tirocinanti, tra studenti e neolaureati, di entrare a far parte dei propri team dedicati alla Comunicazione Corporate, alle Media Relations e alle Digital PR. Durante il loro percorso, i tirocinanti hanno avuto modo di partecipare attivamente alla creazione delle rassegne stampa quotidiane, al monitoraggio delle principali notizie, sia online che offline e all'elaborazione di piani di comunicazione, sia per i media tradizionali che per i social. Inoltre, si sono cimentati nella scrittura di comunicati stampa, nell'organizzazione di incontri con i giornalisti e hanno potuto approfondire le tecniche di Media Relations. Le attività previste hanno permesso loro di sviluppare competenze pratiche nella scrittura e nell'analisi delle fonti, nonché nella progettazione di progetti di comunicazione.



**10**  
ore di formazione  
erogate<sup>16</sup>

**1**  
tirocinio è stato  
convertito in un contratto  
di apprendistato

# I nostri impegni del 2025

## Insegnamento e crescita culturale

### IULM

Community riattiverà la collaborazione con l'Università IULM, un'iniziativa che vedrà un Partner della Società tenere una lezione su un argomento specifico legato al settore della comunicazione.

### Programma di tirocinio

Community offrirà un programma di tirocinio per studenti/neolaureati volto all'inserimento nel settore della comunicazione.

<sup>16</sup> Le 10 ore di formazione erogate si riferiscono al progetto "UNHCR Italia".



# Il nostro impegno filantropico

## Obiettivo 3

Community, come parte integrante della sua missione di Società Benefit, si impegna attivamente nel supporto alla comunità attraverso un solido sostegno ad associazioni culturali ed enti non profit.

Community si distingue per il suo contributo tangibile, offrendo non solo risorse finanziarie ma anche competenze e consulenza pro bono, dimostrando così un approccio olistico allo sviluppo sostenibile.

Questa strategia multifaceted evidenzia un impegno completo e inclusivo nella promozione del benessere della comunità e di sviluppo del territorio.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Contributo alla beneficenza

Nel 2024, Community ha continuato a sostenere iniziative di beneficenza attraverso donazioni e collaborazioni:

### Fondazione Dottor Sorriso

La Fondazione Dottor Sorriso è un'organizzazione no profit italiana che si occupa di portare sorrisi e momenti di felicità ai bambini ricoverati in ospedale. Fondata nel 1995, la fondazione ha come obiettivo principale quello di migliorare la qualità della vita dei piccoli pazienti, affrontando il difficile periodo della malattia con attività di intrattenimento, giochi e sorrisi, grazie a un team di clown dottori e altri professionisti.

### Wondy Sono Io

All'associazione Wondy Sono Io, creata per promuovere attività ispirate al movimento fondato da Francesca Del Rosso in seguito alla pubblicazione del suo libro Wondy – ovvero come diventare supereroi per guarire dal cancro, è stata destinata una donazione a sostegno delle sue iniziative.

## I nostri servizi pro bono

L'anno 2024 ha visto importanti progetti e iniziative ai quali Community ha voluto contribuire in maniera pro bono:

### Wondy Sono Io

È stata condotta un'attività pro bono a favore dell'associazione, che tra le sue azioni principali include la creazione del Premio Wondy per la letteratura resiliente e l'organizzazione di eventi volti a promuovere la lettura come strumento di riflessione su tematiche sociali.

### Piano di comunicazione

Community ha elaborato pro bono un piano di comunicazione a supporto delle iniziative di sostenibilità di uno dei propri clienti. Questo progetto ha avuto l'obiettivo di valorizzare e promuovere le azioni sostenibili intraprese dal cliente, contribuendo così a rafforzare il suo impegno verso l'ambiente e la responsabilità sociale.



**13.000**

euro donati a titolo di beneficenza e come servizi pro-bono ad enti e associazioni



# I nostri impegni nel 2025

## Contributo alla beneficenza

Community continuerà a sostenere iniziative di beneficenza attraverso donazioni e collaborazioni con varie organizzazioni.

## I nostri servizi pro bono

Community offrirà un contributo in maniera totalmente volontaria e a titolo gratuito ad almeno un progetto di un cliente della Società.





# Obiettivi e risultati 2024

In chiusura del capitolo, Community ha voluto riportare una tabella di sintesi in modo da confrontare gli obiettivi fissati dalla Società a fine 2023 e i relativi risultati raggiunti nel corso del 2024<sup>17</sup>. Per agevolare il confronto tra i due documenti, gli obiettivi sono riportati secondo lo stesso ordine con cui erano presentati nella Relazione di Impatto 2023. I risultati invece sono riportati specificando il paragrafo della Relazione di Impatto 2024 in cui è possibile reperire tale informazione.

**Legenda** Obiettivo raggiunto Obiettivo in corso Obiettivo non raggiunto

Obiettivi	Risultati	Stato	Note
<b>Crescita del territorio</b> <b>I nostri legami</b> Coerentemente con l'impegno mostrato in questi anni, Community continuerà a supportare la comunicazione di importanti progetti in Italia, con obiettivo minimo di coinvolgimento in 2 iniziative	Nel 2024, Community ha continuato la propria partecipazione in importanti partnership e collaborazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>Premio Campiello</li><li>Premio Valori d'Impresa</li><li>Premio Italiano della Meccatronica</li><li>Premi giornalistici</li></ul>		
<b>Formazione della comunità</b> <b>Insegnamento e crescita culturale:</b> <b>Programma di tirocinio</b> Community si impegna a introdurre un programma di tirocinio per studenti/neolaureati volto all'inserimento nel settore della comunicazione	Nel 2024, Community ha offerto a 7 tirocinanti l'opportunità di sviluppare competenze pratiche nei team di Comunicazione Corporate, Media Relations e Digital PR		
<b>Il nostro impegno filantropico</b> <b>Contributo alla beneficenza</b> La Società continuerà a sostenere associazioni culturali ed enti non profit	Nel 2024, Community ha proseguito il suo impegno benefico supportando la Fondazione Dottor Sorriso		
<b>Il nostro impegno filantropico</b> <b>I nostri servizi pro-bono</b> Community si renderà disponibile ad offrire un contributo in maniera totalmente volontaria e a titolo gratuito ad almeno un progetto di sostenibilità di un cliente della Società	Nel 2024, Community ha offerto servizi pro bono all'Associazione Wondy Sono Io, e ha sviluppato gratuitamente un piano di comunicazione per valorizzare le iniziative di sostenibilità di un cliente		

<sup>17</sup> I risultati nella tabella riassuntiva si riferiscono solo agli obiettivi fissati nel 2023 per il 2024. Oltre a questi, vanno considerati anche gli altri traguardi raccontati nelle sezioni "Cosa abbiamo fatto nel 2024".



# Governance d'impresa

"Promuovere una cultura della sostenibilità presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder anche attraverso la proposizione di progetti specifici".

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# La cultura della sostenibilità

## Obiettivo 1,2 e 3

La comunicazione e promozione di una cultura della sostenibilità costituiscono un imperativo etico e strategico nella mission di Community per la creazione di valore a lungo termine.

Internamente, la Società coinvolge i dipendenti attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione, incoraggiandoli ad adottare comportamenti responsabili e a partecipare attivamente alle iniziative sostenibili dell'azienda. L'integrazione di obiettivi e indicatori di sostenibilità nei processi decisionali e nelle politiche interne contribuisce a creare un ambiente aziendale orientato alla responsabilità sociale.

Esternamente invece, Community supporta numerosi stakeholder nel percorso di transizione verso la sostenibilità. Attraverso iniziative di formazione, strategie di sostenibilità e piani di comunicazione, la Società offre risorse pratiche per aiutare i partner commerciali, i fornitori e altri interessati ad implementare pratiche sostenibili nelle proprie attività. La trasparenza e la collaborazione sono al centro di questo processo, promuovendo una cultura condivisa di responsabilità ambientale e sociale che si estende oltre i confini aziendali.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Transizione verso modelli responsabili

### Purple

Nel 2024, Community ha rafforzato PurPle - primo competence hub dedicato alla sostenibilità, con l'obiettivo di supportare imprese, enti pubblici e terzo settore tramite la creazione dell'AI Team, un gruppo di lavoro multidisciplinare dedicato all'approfondimento delle tematiche legate all'intelligenza artificiale.

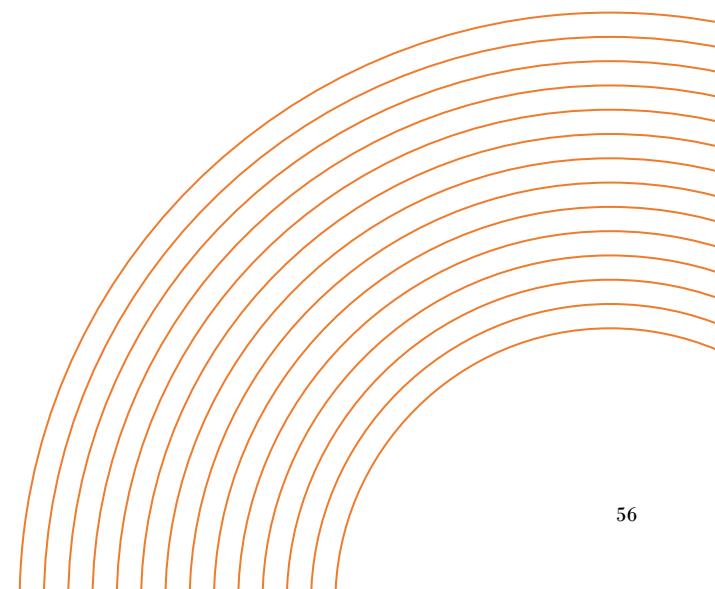
Il team si è concentrato sull'analisi degli impatti dell'AI sul lavoro e sull'organizzazione aziendale, esplorando le sue potenzialità e le sfide connesse. Nel corso dell'anno, l'AI Team ha inoltre elaborato una proposta di manifesto per un utilizzo etico e consapevole dell'intelligenza artificiale, condividendola con Excellera Advisory Group per promuovere un approccio comune e responsabile all'adozione di queste tecnologie.

## La comunicazione della sostenibilità

Consapevole del proprio ruolo e della responsabilità nella diffusione di campagne, iniziative e traguardi nell'ambito della sostenibilità, anche nel 2024 Community ha seguito diversi progetti di comunicazione in chiave ESG, tra cui:

### EssilorLuxottica

- Partnership tra la OneSight EssilorLuxottica Foundation e l'Organizzazione Mondiale della Sanità nell'ambito dell'iniziativa SPECS 2030, finalizzata a migliorare l'accesso globale alla correzione visiva e a raggiungere l'obiettivo, fissato dall'OMS nel 2021, di aumentare del 40% la percentuale di persone che potranno correggere i propri difetti visivi entro il 2030.
- Intervento di recupero e riconversione di 40 ettari di terreni industriali intorno allo stabilimento Barberini, trasformandoli in un'area verde con un parco solare, spazi per attività sportive e colture agricole destinate alle mense aziendali.
- Family Day presso lo stabilimento Persol di Lauriano, un evento dedicato ai dipendenti e alle loro famiglie.





### Zurich Italia & Generation Italy (McKinsey & Company)

Terza edizione della Digital Factory del progetto Generation4Zurich, la prima Academy gratuita in Italia per diventare data analyst, sviluppata da Zurich Italia e Generation Italy, ente no-profit fondato da McKinsey nel 2014. Il programma, rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni, ha offerto un percorso formativo full-time per acquisire competenze richieste dal mercato del lavoro. Al termine del corso, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di sostenere colloqui con Zurich Italia per un possibile inserimento professionale.

### Google

Bando "crescerAI" del Fondo per la Repubblica Digitale, supportato da Google con un finanziamento di 2,2 milioni di euro destinato allo sviluppo di soluzioni di intelligenza artificiale open source per le PMI italiane. I quattro progetti vincitori hanno riguardato diversi settori: "Tornatura" e "wAIne" per il settore agroalimentare, "Summa" per l'ambito energetico e "Ridurre gli sprechi, ottimizzare gli acquisti" per il settore turistico.

### Moncler

Moncler ha confermato la propria presenza negli indici Dow Jones Sustainability World ed Europe, consolidando il proprio impegno per la sostenibilità. Inoltre, i brand del Gruppo (Moncler e Stone Island) sono stati inclusi tra le 25 migliori aziende al mondo nel FTSE Russell D&I Index 2024, posizionandosi al secondo posto tra le aziende italiane e al quattordicesimo a livello globale.

### SACE

- Seconda edizione degli ESG Dialogues for Systemic Impact, incontri a porte chiuse tra leader economici, industriali e istituzionali per discutere il ruolo delle imprese nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, con particolare attenzione alla tutela della biodiversità.
- Flex4Future, un innovativo modello di lavoro flessibile fondato sui principi di libertà, responsabilità e benessere, volto a migliorare la qualità della vita dei dipendenti e a creare benefici per l'intera collettività.



**50**

progetti di comunicazione in chiave ESG  
per conto di oltre **30 clienti**



# I nostri impegni del 2025

## Transizione verso modelli responsabili

Community affiancherà clienti, imprese e altri stakeholder nel processo di transizione verso business responsabili e sostenibili.

## La comunicazione della sostenibilità

Community supporterà le attività di comunicazione di campagne, iniziative e traguardi nell'ambito della sostenibilità dei propri clienti.

# Un'impresa responsabile

### Obiettivo 4

Come Società Benefit, il concetto di responsabilità assume un ruolo centrale nella missione di Community, guidando le decisioni e le azioni verso un'impronta sociale e ambientale positiva. Le politiche e le procedure operative adottate esplicitamente a garantire una condotta etica e sostenibile, riflettendo un impegno tangibile verso valori di integrità e responsabilità.

La governance della Società si fonda sul Modello di organizzazione, gestione e controllo - Modello ex D.lgs. n. 231/2001 – avente come organi principali il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza (OdV). Con una visione a lungo termine, è il Consiglio di amministrazione ad approvare e diffondere le linee guida della politica di sostenibilità e a guidare l'azienda nella creazione di valore per tutte le parti interessate, creando un impatto positivo su dipendenti, clienti e sull'ambiente circostante.

Questo approccio sottolinea la nostra convinzione che un'impresa responsabile sia non solo moralmente giusta, ma anche essenziale per la costruzione di un futuro sostenibile e prospero.

L'attività di Community contribuisce ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





# Cosa abbiamo fatto nel 2024

## Governance di sostenibilità

### Codice Etico, Modello ex D.lgs. n. 231/2001 e Procedura Whistleblowing

Nel 2024, Community ha rafforzato il proprio impegno verso una governance aziendale responsabile, promuovendo la formazione dell'intera Società sui temi del Modello ex D.lgs. n. 231/2001, del Codice Etico e della Procedura Whistleblowing. Attraverso sessioni di approfondimento, i dipendenti hanno acquisito maggiore consapevolezza sulle normative e sulle best practices per garantire trasparenza e integrità nelle attività aziendali.

### Piano di sostenibilità di Excellera Advisory Group

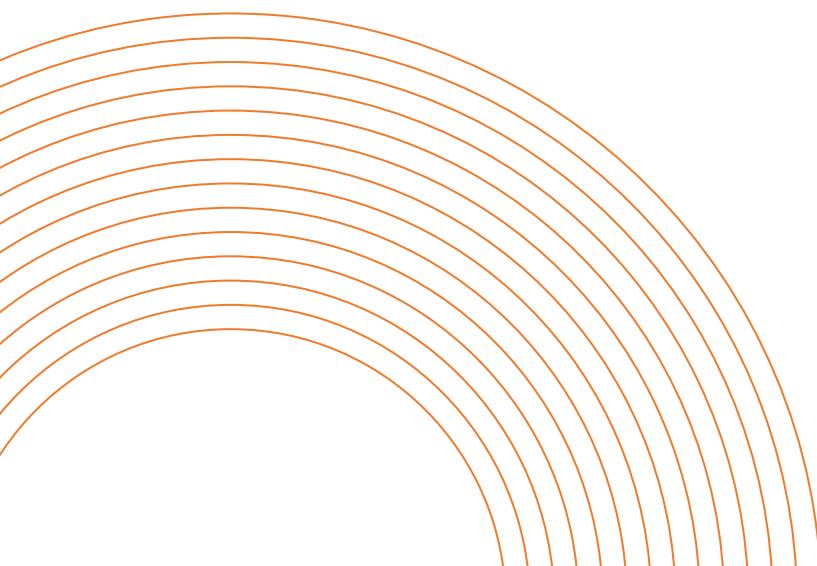
Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, ha adottato il piano rappresentativo della strategia di sostenibilità di Gruppo. I contenuti del documento formalizzano le linee di indirizzo strategiche, gli obiettivi di medio/lungo periodo e le misure da implementare per il loro raggiungimento, in linea con il business plan del Gruppo Excellera.

### Bilancio di sostenibilità di Excellera Advisory Group

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, ha avviato le attività propedeutiche alla pubblicazione (entro fine 2025) del Bilancio di sostenibilità 2024 di Gruppo. Tra queste, è stata condotta l'analisi di materialità, un processo fondamentale per identificare e valutare i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder. Inoltre, è stata effettuata la raccolta delle informazioni qualitative e quantitative, in riferimento agli standard GRI, per rappresentare in modo completo le performance economiche, ambientali e sociali del Gruppo.

### Integrazione dei temi ESG nell'Ordine del Giorno (O.d.G.) del CdA

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, durante una riunione del Consiglio di Amministrazione di Gruppo ha presentato il Piano di sostenibilità, illustrando le iniziative correlate e fornendo un aggiornamento sullo stato di avanzamento della raccolta delle informazioni qualitative e quantitative,





# I nostri impegni del 2025

## Governance di sostenibilità

### Bilancio di sostenibilità di Excellera Advisory Group

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, redigerà e pubblicherà il Bilancio di sostenibilità 2025 di Gruppo. Il Bilancio dovrà descrivere in che modo il Gruppo gestisce le questioni ambientali, sociali e di governance e quale impatto ha sulle comunità e sull'ambiente, al fine di garantire piena trasparenza nei confronti degli stakeholders.

### Codice di condotta dei fornitori

Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, definirà un codice di condotta in materia di selezione e gestione dei fornitori. Il codice definirà i criteri in termini legali e normativi, pratiche di lavoro, diritti umani, sostenibilità, privacy e protezione dei dati ai quali i fornitori devono attenersi per poter intraprendere e/o mantenere relazioni commerciali con il Gruppo.

### Manuale dei dipendenti

Community introdurrà un manuale dei dipendenti per la comprensione delle politiche e delle procedure della Società, nonché i valori, la mission e la cultura. I contenuti del manuale includeranno politiche di assunzione, codice di condotta, politiche di remunerazione e benefit, procedure per reclami e dettagli sulle normative legate al posto di lavoro.

L'introduzione del manuale consentirà la riduzione di incertezze, una migliore accoglienza dei nuovi dipendenti e il rafforzamento dei valori aziendali, contribuendo complessivamente a una gestione più efficiente e coesa delle risorse umane

# Obiettivi e risultati 2024

In chiusura del capitolo, Community ha voluto riportare una tabella di sintesi in modo da confrontare gli obiettivi fissati dalla Società a fine 2023 e i relativi risultati raggiunti nel corso del 2024<sup>18</sup>. Per agevolare il confronto tra i due documenti, gli obiettivi sono riportati secondo lo stesso ordine con cui erano presentati nella Relazione di Impatto 2023. I risultati invece sono riportati specificando il paragrafo della Relazione di Impatto 2024 in cui è possibile reperire tale informazione.

Come è possibile notare, per la maggioranza dei casi nei quali non sono stati rispettati gli obiettivi, la Società si impegnerà a raggiungerli nel corso del 2025.

<sup>18</sup> I risultati nella tabella riassuntiva si riferiscono solo agli obiettivi fissati nel 2023 per il 2024. Oltre a questi, vanno considerati anche gli altri traguardi raccontati nelle sezioni "Cosa abbiamo fatto nel 2024".

**Legenda****Obiettivo raggiunto****Obiettivo in corso****Obiettivo non raggiunto**

Obiettivi	Risultati	Stato	Note
<b>La cultura della sostenibilità</b> Transizione verso modelli responsabili La Società continuerà ad affiancare clienti, imprese e altri stakeholder nel processo di transizione verso business responsabili e sostenibili	Nel 2024, Community ha rafforzato PurPle - primo competence hub dedicato alla sostenibilità per supportare imprese, enti pubblici e terzo settore - con la creazione dell'AI Team, un gruppo di lavoro multidisciplinare dedicato all'approfondimento delle tematiche legate all'intelligenza artificiale		
<b>La cultura della sostenibilità</b> Insegnamento e crescita culturale: Programma di tirocinio Community proseguirà con le proprie attività di consulenza orientate a supportare le attività di comunicazione dei propri clienti, anche attraverso iniziative di sostenibilità ad hoc	Nel 2024, Community ha seguito diversi progetti di comunicazione in chiave ESG, tra cui: <ul style="list-style-type: none"><li>• EssilorLuxottica</li><li>• Zurich Italia &amp; Generation Italy (McKinsey &amp; Company)</li><li>• Google</li><li>• Moncler</li><li>• SACE</li></ul>		
<b>Un'impresa responsabile</b> Governance di sostenibilità: Piano di sostenibilità di Excellera Advisory Group Nel 2024, Community adotterà il piano rappresentativo della strategia di sostenibilità di Excellera Advisory Group. I contenuti del documento saranno le linee di indirizzo strategiche, gli obiettivi di medio/lungo periodo e le misure da implementare per il loro raggiungimento, in linea con il business plan del Gruppo	Nel 2024, Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, ha adottato il piano rappresentativo della strategia di sostenibilità di Gruppo		
<b>Un'impresa responsabile</b> Governance di sostenibilità: Piano di sostenibilità di Excellera Advisory Group Bilancio di sostenibilità, redatto in forma volontaria, rappresentativo delle performance economiche, ambientali e sociali di Excellera Advisory Group. Il perimetro di rendicontazione sarà comprensivo di tutte le Società appartenenti al Gruppo, inclusa Community	Nel 2024, Community, insieme alle altre Società di Excellera Advisory Group, ha avviato le attività propedeutiche alla pubblicazione (entro fine 2025) del Bilancio di sostenibilità 2024 di Gruppo		
<b>Un'impresa responsabile</b> Governance di sostenibilità: Manuale dei dipendenti Community introdurrà un manuale dei dipendenti per la comprensione delle politiche e delle procedure della Società, nonché i valori, la mission e la cultura. I contenuti del manuale includeranno politiche di assunzione, codice di condotta, politiche di remunerazione e benefit, procedure per reclami e dettagli sulle normative legate al posto di lavoro	Nel 2024, Community ha avviato la redazione del Manuale dei dipendenti, completandone una parte significativa		



# Conclusioni

Questa terza Relazione di Impatto testimonia i progressi compiuti da Community nel nostro cammino verso un approccio sempre più responsabile e sostenibile. Dopo la trasformazione in Società Benefit, abbiamo rafforzato l'impegno a generare valore per tutti gli stakeholder.

Continuiamo a migliorare con un obiettivo chiaro: garantire una governance trasparente e etica, promuovere il benessere dei dipendenti, valorizzare la cultura aziendale e tutelare l'ambiente. Vogliamo farlo anche per i nostri clienti, nella consapevolezza del ruolo di fiducia che rivestiamo per loro. In sinergia con Excellera Advisory Group e tutti i colleghi del Gruppo, stiamo creando una strategia condivisa, con obiettivi sempre più ambiziosi.

Grazie al supporto di tutti voi, continueremo a crescere e a fare la differenza.

**Il Responsabile d'impatto,  
Dott. Pasquo Massimo Cicchini**



# Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la terza Relazione di Impatto (di seguito anche “Relazione”) di Community S.r.l. Società Benefit per il periodo che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015.

La Relazione di Impatto riveste un ruolo fondamentale in termini di analisi delle attività condotte dalla Società e rappresenta il risultato dell'impegno che Community assume nei confronti dei propri stakeholder.

La redazione di questo documento è un processo complesso e articolato, poiché coinvolge varie funzioni aziendali che contribuiscono ognuna nel proprio ambito di competenza. Nello specifico, è stato organizzato un sistema di raccolta interno che permette di tracciare i dati inclusi nella Relazione, garantendo la loro accuratezza e veridicità, e assicurando al contempo il totale rispetto del principio di trasparenza.

I dati raccolti e riportati all'interno della Relazione sono stati utilizzati anche per valutare l'impatto complessivo della Società attraverso i seguenti standard riconosciuti da terze parti indipendenti, come prescritto dalla normativa sulle Società Benefit. In particolare:

- **Benefit Impact Assessment** – Standard di valutazione che analizza le aree di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, fornendo una valutazione globale;
- **SDG Action Manager** – Standard di valutazione che misura l'impegno nel raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs).

Durante il processo di stesura della Relazione, sono stati coinvolti diversi uffici e dipartimenti interni della Società. Questa collaborazione ha permesso di garantire un approccio multidisciplinare e una rappresentazione accurata delle attività della Società e dei relativi impatti.

La presente Relazione viene approvata in data 14 aprile 2025 da parte del Consiglio di Amministrazione per garantire la sua coerenza, completezza e chiarezza.

# RELAZIONE DI IMPATTO 2024

